

UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS UNIDAD DE POSTGRADO

PROYECTO DE TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESA CON MENCIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

TEMA:

"ANÁLISIS DE LAS PARTES Y COMPONENTES DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA PERIODO 2014-2015"

AUTOR

RICAURTE MONTALVO ALLAN MANUEL

Tutor

ING. SIMÓN PARRALES M.B.A.

GUAYAQUIL- ECUADOR

Agosto - 2015



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIDAD DE POSTGRADO

AUTORIA

Esta	Tesis	cuya	autoría	corresponde	a	RICAURTE	MONT	ΓALVO	ALLAN
MAN	U EL , ł	na sido	aprobad	a, luego de su	def	fensa pública,	en la for	ma prese	nte por el
Tribun	al Exa	aminad	lor de G	rado nominad	lo p	oor la Univer	sidad de	Guayaq	uil, como
requisi	ito parc	ial par	ra optar e	l título de Ma	giste	er.			
PRESI	IDENT	E DEI	L TRIBU	NAL		MIEMB	RO DEL	TRIBUN	IAL
MIEM	BRO I	DEL T	RIBUNA	L		MIEMB	RO DEL	TRIBUN	IAL
			_						

SECRETARIAFAC. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Guayaquil, Agosto del 2015



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIDAD DE POSTGRADO

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Guayaquil, Agosto del 2015

En mi calidad de tutor de la tesis de grado titulada "Análisis de las partes y componentes del sector Automotriz y su contribución en la nueva matriz productiva Periodo 2014-2015". Elaborado por el egresado RICAURTE MONTALVO ALLAN MANUEL, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado la investigación en todas sus partes y de haber realizado el informe final, esta apta para la sustentación.

Atentamente,

MBA. Simón Parrales

DEDICATORIA

A Dios mi principal Fortaleza, ayuda y dirección en mi vida, gracias a su amor incondicional y ayuda constante que me permitió culminar este gran reto, y con su bendición e infinita misericordia y agarrada de su mano me condujo a obtener mis deseos y objetivos propuestos.

A toda mi familia, pilar fuerte para luchar, para no desmayar, ni detenerme en el camino y obtener mis metas, con sus consejos, apoyo y amor, me ayudaron a seguir adelante y culminar mi Postgrado.

A mis Maestros, eje y base para que mis conocimientos sean actualizados constantemente.

A la Unidad Académica de Postgrado de la Facultad de Ciencias Administrativa por su calidad y excelencia comprobada.

RICAURTE MONTALVO ALLAN MANUEL

AGRADECIMIENTO

A DIOS mi Roca Fuerte, protección, bendición y luz en mi camino, a Él sea la Gloria y el triunfo de todo lo alcanzado hasta ahora.

A mi familia, principalmente a mi Madre, a mi Padre, a mi Esposa y Hermanas por su apoyo, ayuda, comprensión en todo momento, ejes centrales de mis triunfos profesionales.

A la Academia del conocimiento Facultad de Ciencias Administrativa, segundo hogar por siempre recordada.

RICAURTE MONTALVO ALLAN MANUEL

ÍNDICE GENERAL

AUTORIA	I
CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR	
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE GENERAL	V
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICO	XII
RESUMEN	XIV
ABSTRACT	XV
TEMA	1
INTRODUCCIÓN	2
CAPITULO I	5
1. EL PROBLEMA	5
1.1. ANTECEDENTES	5
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.2.1. Formulación del problema	8
1.2.2. Sistematización del Problema	8
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.3.1. Objetivo General	9
1.3.2. Objetivos Específicos	9
1.4. HIPÓTESIS	10
1.4.1. VARIABLES	10
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.5.1. Justificación Teórica	11
1.5.2. Justificación metodológica	12
1.5.3. Justificación practica	12
CAPITULO II	
2. MARCO TEÓRICO	13
2.1. ANTECEDENTES	13
2.2. SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS AUTOMOTRIZ EN EL ECUADOR	₹ 14

2.2.1.	Descripción de la industria automotriz	14
2.2.2.	Principales empresas ensambladoras de Vehículos	15
2.2.3.	Franquicia automotriz	. 29
2.2.3.1.	Historia de las franquicias de marcas de automóviles	. 29
2.2.3.2.	Principales franquicias automotrices en el Ecuador	31
2.2.4.	Ensambladores de vehículos del país	32
2.2.5.	Aplicación del PESTA en la Industria automotriz	33
2.2.6.	Foda de la industria automotriz	35
2.2.7.	Precio de venta de vehículos nacionales e importados	39
2.2.8.	Resultado e Impacto Socioeconómico en Industria Automotriz	. 40
2.3. N	MARCO CONCEPTUAL	. 41
2.3.1.	Terminología a utilizar	41
2.4. N	MARCO CONTEXTUAL	44
CAPITU	JLO III	. 48
3. ME	ETODOLOGÍA	. 48
3.1. N	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	. 48
3.2. N	ODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.2.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	49
3.3. P	OBLACIÓN Y MUESTRA	50
3.4. C	CRECIMIENTO EN LA OFERTA DE VEHÍCULOS	52
3.5. C	CRÉDITOS Y PLANES DE FINANCIAMIENTO EN LA INDUSTRIA	54
3.5.1.	Salvaguardia como Impuesto a Vehículos Importados	56
3.5.2.	INCENTIVO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL	. 58
3.6. II	NVERSIÓN DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ	58
3.6.1.	Comparación de los tipos de automotores con respecto a la industria	. 59
3.6.2.	Ensamblaje de Vehículos en el Ecuador	. 63
3.6.3.	Importaciones de vehículos partes y repuestos	. 65
3.7. P	RODUCCIÓN Y EXPORTACIONES	. 66
3.7.1.	BASE LEGAL y MEDIDAS ARANCELARIAS	. 68
CAPÍTU	JLO IV	. 70
4. AN	IALISIS DE LOS RESULTADOS	. 70
4.1. E	STUDIO DE VIABILIDAD	70
4.1.1.	ENCUESTAS	70
CAPITU	JLO V	95
5. PR	OPUESTA	95
5.1 T	EMA DE LA PROPHESTA	95

5.1.1. Antecedente de la propuesta	95
5.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	97
5.2.1. Objetivo general de la propuesta	97
5.2.2. Objetivos especifico de la propuesta	98
5.3. JUSTIFICACIÓN	98
5.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	99
5.4.1. Importancia del autoconsumo	99
5.4.2. Gremios automotrices unidos	100
5.4.3. Referente a la relaciones feudales	104
5.4.4. Empresa Privada automotriz	106
CONCLUSIONES	112
RECOMENDACIONES	115
BIBLIOGRAFÍA	117
ANEXOS	119
Anexo 1 Aveo Emotion	119
Anexo 2 Hyundai Accent	121
Anexo 3 Dmax	123
Anexo 4 Furgonetas	125
Anexo 5 Descripción completa de Sportage Active	127
Anexo 6 Cotizaciones realizadas	131
Aneyo 6. Entrevista a expertos	135

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Marcas que Registran más ventas en el Sector ecuatoriano	23
Ilustración 2 Vehículos Importados 2013	25
Ilustración 3 Vehículos producidos en el Ecuador 2013	26
Ilustración 4 Venta de Vehículos 2010 - 2014	57
Ilustración 5 Producción Nacional para demanda de autoconsumo	. 100
Ilustración 6 Gremio que respalda actividades de producción y comercio de	e su
adherentes	. 101
Ilustración 7 Principales marca integrantes de un gremio o agrupación	. 102
Ilustración 8 Propuesta a la Industria de Ensamblaje de vehículo en el Ecuador	. 103
llustración 9 Modelo asertivo de ensambladoras en el Ecuador	. 105
llustración 10 Principales emprendimiento de los materiales utilizados en la industria autor	notriz
	. 106
llustración 11 Modelo estructural de la industria automotriz red, trabajo y tecnología	. 109
Ilustración 12 Mano de obra calificado en industria de ensamblaje de vehículos	. 110
Ilustración 13 Incorporación de partes y piezas nacionales en las ensambladoras	del
Ecuador	. 110
Ilustración 14 Modelo Aveo Emotion Vehículo comercializado ensamblado e	n el
Ecuador	. 119
Ilustración 15 Características principales del Chevrolet Aveo	. 120
Ilustración 16 Modelo Hyundai Accent, Comercial y de lujo con equipamiento	full
innovaciones	. 121
Ilustración 17 Características del Hyundai Accent en materiales y accesorios	. 122
Ilustración 18 Camioneta exclusiva doble cabina de la marca Chevrolet D/MAX 15	123
Ilustración 19 Tipo de camionetas dobles cabina DMAX DE GRAN ACEPTACION	J 124
Ilustración 20 Furgonetas comerciales para expreso de Chevrolet	. 125
Ilustración 21 Características y tipos de furgonetas clásicas y modernas	. 126
Ilustración 22 Sportage Active Tecnología de Punto y calidad	. 128
Ilustración 23 Sportage Active Motor con tecnología avanzada	. 129
Illustración 24 Sportage Active Seguridad y cambios al andar. Frenos y garantías	129

Ilustración 25 Sportage Active Accesorios y variedades de colores	130
Ilustración 26 Sportage Active Descripción y características de un modelo exc	lusivo 130
Ilustración 27 Encuestas a experto y conocedores de la industrias ensa	mbladoras
Chevrolet	135
Ilustración 28 Encuesta experto en Hyundai	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de Vehículos que Ensambla el Ecuador	16
Tabla 2 Artículos de Vehículos que vende el Ecuador	18
Tabla 3 Cuotas de Importación de Vehículos	24
Tabla 4 Ventas automotrices en el primer semestre	26
Tabla 5 Conformación del parque automotor según la Marca	27
Tabla 6 Principales compradores del Sector Automotriz de Ecuador	28
Tabla 7 Principales franquicias de Automóviles	31
Tabla 8 Análisis PESTA de la Industria Automotriz	35
Tabla 9 Fortalezas de la industria automotriz	36
Tabla 10 Oportunidades de la industria automotriz en el Ecuador	37
Tabla 11 Debilidades del parque ensamblador de vehículos	38
Tabla 12 Amenazas en la industria automotriz	39
Tabla 13 Principales destinos de las Exportaciones Ecuatorianas del Sector Autor	notriz
	41
Tabla 14 Población de clientes que cotizan	51
Tabla 15 Cálculo de Muestras para Poblaciones Finitas	51
Tabla 16 Sector Automotriz	52
Tabla 17 Principales Productores Mundiales de Automóviles	53
Tabla 18 Créditos de la banca para la compra de vehículos	54
Tabla 19 impuesto para Vehículos	56
Tabla 20 Países fabricantes de Vehículos	65
Tabla 21 Exportaciones realizadas por ensambladoras en el Ecuador (unidades)	67
Tabla 22 Exportaciones por destino y segmento de vehículos (unidades)	67
Tabla 23 Edad de los encuestados	70
Tabla 24 Categorías en el desplazamiento del ámbito profesional	71
Tabla 25 Desarrollo de las industrias en el país	73
Tabla 26 Nuevas Industrias	74
Tabla 27 Créditos para las nuevas inversiones en las Industrias	75
Tabla 28 Importancia respecto a exportar e importar	76
Tabla 29 Importación de los vehículos	77
Tabla 30 Vehículos que se ensamblan en el Ecuador	78

Tabla 31 Marca de vehículos ANDINO en el Ecuador	79
Tabla 32 Tecnología e innovaciones por parte de la industria	80
Tabla 33 Políticas referente al emprendimiento para motivaciones de los inversion	istas
	82
Tabla 34 Créditos en inversiones para las industrias	83
Tabla 35 La Industria ensambladora beneficia a los Ecuatorianos	84
Tabla 36 La Industria ensambladora automotriz generan plazas de trabajo	85
Tabla 37 Le gustaría comprar vehículos hechos en Ecuador	87
Tabla 38 Guayaquil como pionera de la industria automotriz	88
Tabla 39 Ensamblaje para los vehículos y su mano de obra	89
Tabla 40 Aparición socios estratégicos y empresas relacionadas	90
Tabla 41 vehículos ensamblados en el país	91
Tabla 42 Ideas que respaldan las creaciones de la Industria automotriz en el Ecuador	r 92

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico Nº 1 Marcas principales de la Industria de automóviles del Ecuador	22
Gráfico N° 2 Ventas en Ecuador por tipo de Vehículos	29
Gráfico N° 3 Producción y Exportaciones	40
Gráfico N° 4 importaciones de Vehículos	40
Gráfico N° 5 Producción de Automóviles	59
Gráfico N° 6 Proyecciones de las camionetas	60
Gráfico N° 7 Proyecciones de la VAN´S	61
Gráfico N° 8 Proyecciones de Camiones	61
Gráfico Nº 9 Proyecciones de Buses	62
Gráfico N° 10 Producción: AYMESA vs. Industria	63
Gráfico N° 11 Producción Maresa vs. Industria	64
Gráfico N° 12 Producción OMNIBUS BB vs. Industria	64
Gráfico N° 13 Edad de los encuestados	70
Gráfico N° 14 Categorías en el desplazamiento del ámbito profesional	71
Gráfico N° 15 Desarrollo de las industrias en el país	73
Gráfico N° 16 Nuevas Industrias	74
Gráfico N° 17 Créditos para las nuevas inversiones en las Industrias	75
Gráfico N° 18 Importancia respecto a exportar e importar	76
Gráfico N° 19 Importación de los vehículos	77
Gráfico N° 20 Vehículos que se ensamblan en el Ecuador	78
Gráfico N° 21 Marca de vehículos ANDINO en el Ecuador	79
Gráfico N° 22 Tecnología e innovaciones por parte de la industria	80
Gráfico N° 23 Políticas referente al emprendimiento para motivaciones de	los
inversionistas	82
Gráfico N° 24 Créditos en inversiones para las industrias	83
Gráfico N° 25 La Industria ensambladora beneficia a los Ecuatorianos	84
Gráfico N° 26 La Industria ensambladora automotriz generan plazas de trabajo	85
Gráfico N° 27 Le gustaría comprar vehículos hechos en Ecuador	87
Gráfico Nº 28 Guavaguil como pionera de la industria automotriz	88

Gráfico N° 29 Ensamblaje para los vehículos y su mano de obra	89
Gráfico Nº 30 Aparición socios estratégicos y empresas relacionadas	90
Gráfico N° 31 Vehículos ensamblados en el país	91
Gráfico N° 32 Ideas que respaldan las creaciones de la Industria automotriz e	n el
Ecuador	93
Gráfico N° 33 Frecuencia en la compra de vehículos realizado por los ciudadanos	94



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIDAD DE POSTGRADO

Tema: Análisis de las partes y componentes del sector Automotriz y su contribución en la nueva matriz productiva Periodo 2014-2015

Autor: RICAURTE MONTALVO ALLAN MANUEL

RESUMEN

La industria automotriz es uno de los principales negocios que generan oportunidades en todo momento, debido a su constante innovación y actualización de unidades de transporte que está reflejado en modelos, marcas, acondicionamiento y características de comodidad y desarrollo; además de que hoy en día pasa a ser una necesidad complementaria en todo momento. El objetivo del presente tema es determinar los beneficios que mantiene la industria del transporte en su rentabilidad y aporte que presta a los cientos de colaboradores que se involucran con un impacto optimista en la consecución del buen vivir y el soporte de la nueva matriz productiva para adquirir las y componentes en la industria ecuatoriana, además de vincular las partes características de los ensamblajes que se desarrollan y la composición en la que se desenvuelven con concesionarias y promotoras que llevan a cabo múltiples estrategias para la consecución de un beneficio que generan las proyecciones y perspectiva nacional e internacional y su consecución en busca del buen vivir. En conclusión, la industria automotriz en el Ecuador en el momento que se amplié y genere una nueva cultura de producción, beneficiara a ciento de personas, además de un cambio rotundo en la balanza comercial, dando un giro a su esquema a una realidad responsable de lo que es el ensamblaje de un vehículo en base a la confianza y solidez de la marca.

Palabras claves

Automotor matriz productiva buen vivir responsabilidad producción



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIDAD DE POSTGRADO

Tema: Análisis de las partes y componentes del sector Automotriz y su contribución en

la nueva matriz productiva Periodo 2014-2015

Autor: RICAURTE MONTALVO ALLAN MANUEL

ABSTRACT

The automotive industry is one of the core businesses that generate opportunities at all times, because of its constant innovation and updating of transport units is reflected in models, trademarks, packaging and convenience features and development, and today pass be a complementary need at all times. The objective of this theme is to determine the benefits that keeps the transportation industry in profitability and contribution provided to the hundreds of employees who are involved with an optimistic impact on achieving good living, and supporting the new production model to purchase parts and components industry in Ecuador, as well as linking the features of assemblies that are developed and the composition in which they operate with dealers and promoters who carry out multiple strategies to achieve a profit generating projections and perspective national and international levels and their achievement in search of the good life. In conclusion the automotive industry in Ecuador at the time expands and creates a new culture of production benefit hundred people, and a breakthrough in the trade balance, turning to his scheme for a responsible reality of what is the assembly of a vehicle based on trust and brand strength.

Keywords

Automotive great responsibility live productive matrix production

TEMA

"Análisis de las partes y componentes del sector Automotriz y su contribución en la nueva matriz productiva Periodo 2014-2015"

INTRODUCCIÓN

El análisis de las partes y componentes del sector automotriz y la contribución a la matriz productiva en el periodo 2014 al 2015 están compuestos con varias ideas relacionadas a la fabricación directa de un automóvil totalmente ecuatoriano que viola un desarrollo sostenido de la industria en el Ecuador. La cultura de importar refleja una participación constante de muchas empresas ecuatorianas que deciden evitar los compromisos de producción, calidad, sostenimiento del talento humano y los desglose de tributos y leyes a perseguir, siendo necesario un despliegue de permisos e indicaciones a seguir, por lo que el importar refleja un pago por el producto y múltiples acciones de permisos y tributos a desarrollar; sin embargo este proceso es más limitado, tiende a realizarse en poco tiempo y no es otra cosa que comprar en el extranjero y vender localmente, aumentando una rentabilidad y evitando el desglose de múltiples acciones a realizar si se ubica una industria, cultura simbólica que se da en la mayor parte de productos, que no ubicar al sector automotriz en tal cultura. Ecuador es un país que se deja influenciar por las normas internacionales, tratados, convenios y participación de la oferta internacional para invertir en proyecto de comercialización y desplegar una rentabilidad en base a un superávit recibido.

La industria automotriz es una oportunidad para ubicar una fuerza tecnológica y emprendedora que vincula las diferentes partes y accesorios que se utilizan en el automóvil para dotarlos de mano de obra ecuatoriana e insumos realizados con la perseverancia de industria local, favoreciendo el aporte a un ensamblaje de cada una de

sus partes como una acción de cambio de cultura y de la aplicación de la nueva matriz productiva, que encierra el interés de consumir lo nuestro producido por nuestra gente con la creación de insumos de calidad y que se expanda en el mercado automotriz, como es el caso de asientos, forros, parabrisas, llantas, baterías, entre otros de producción netamente ecuatoriana.

El ensamblaje de un vehículo en el Ecuador seria el motivo para crear diferentes industrias relacionadas, obvio tendremos más empresas afines y dedicadas al progreso de una industria netamente ecuatoriana, sin embargo el comercio está representado por modelos de vehículos producto de industrias poderosas que han crecido y construido en cantidad, la competencia no sería tan perfecta, esto ocasionaría a un cambio de cultura habitual para utilizar lo nuestro.

El tema de análisis permitiría evaluar que las partes de los insumos generan una nueva matriz productiva endosando el consumo de lo nuestro siempre y cuando sea la calidad de los elementos utilizados acorde a las exigencias de las marcas internacionales, además del impacto que causa en cada insumo al talento humano desplegado en cada insumo, siendo necesario un ajuste directo por parte de los entes empresariales involucrados, aporte del gobierno y las estrategias en convenios que se realicen con países interesados en la industria.

Dentro del capítulo uno se detalla los principales inconvenientes que mantiene la industria automotriz en el Ecuador, se analiza sus tendencias y el impacto que causa al talento humano, además se relaciona los objetivos de la investigación y se define la hipótesis motivo del estudio.

En el Capítulo dos se desplaza los conocimientos necesarios para establecer cuáles son las principales características de las ensambladoras en el Ecuador, además de su aporte a la economía nacional y sus proyecciones a nuevos objetivos estratégicos en expansión de unidades utilizando la nueva matriz productiva, disminuyendo las importaciones de vehículos y ampliando la oferta para el mercado nacional e internacional.

En el tercer capítulo se establece la metodología que se desarrollan en la investigación en donde se considera un grupo de personas que acuden a una concesionaria interesada en la adquisición de un vehículo, muestra que permita verificar el interés y la comparación de los vehículos ensamblados en el Ecuador en comparación a los importados.

En el cuarto capítulo se hace una análisis general de las estadísticas de las diferentes empresas ensambladoras de vehículos y su aporte al parque automotor, además de las principales marcas diseños, tipo y calidad de vehículos distribuidos en comparación con los importados, además se hace una investigación descriptiva basada en las encuestas realizadas a los interesados en adquirir un vehículo de la línea Chevrolet en concordancia al precio, gusto, calidad, tipología y modelo.

Se realizan las conclusiones en base a las proyecciones de la industria y sus repercusiones en la nueva matriz productiva, además de un aporte sistemático a la mano de obra que interviene en la nueva matriz productiva y el nuevo interés por la oferta de nuevos empleos directos e indirectos relacionados a los cambios manifestados,

provocando un interés tangible de aplaudir las gestiones de aporte y beneficio que se den en esta área de producción necesaria en la economía del Ecuador.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES

En el Ecuador en los últimos 10 años ha existido un incremento en la importación y ventas de vehículos, en donde modelos de diversas clases y marcas han invadido el mercado de las principales ciudades del país, situación que implica el generar un crecimiento considerable en el campo automotor. Al referirnos a la importación no solamente en vehículos de 4 puertas, sino también transporte pesado, maquinarias, tractores, motocicletas y variedades de vehículos de desde 2 ruedas hasta 24 ruedas; este incremento involucra que las variedades modelos, formas, diseños y marcas son variadas y generan un gasto elevado en pago de múltiples impuestos por la importación, además de la utilidad que le brinda al importador la negociación realizada.

El fabricar un auto, une varias partes para su terminación, encaja luces, volantes, caja de cambio, sistema de frenos, sistema de suspensión y varios ítems que hacen del producto final y con ello se suman más industrias relacionadas, como: comercialización de lubricantes y combustibles; empresas dedicadas a plásticos, a la elaboración de cauchos, equipos electrónicos y demás relacionados a la actividad automotriz.

Ensamblar todas estas partes involucra un proceso de importación de sus partes, o también la creación de industrias dedicadas a la creación de cada uno de los ítems mencionados para ensamblar en el país un prototipo de vehículo que permita el incremento de la industria.

La creación de un vehículo Hecho in Ecuador generaría acciones de cambios socio culturales, además del interés de países vecinos por el progreso de la industria del país que se enlaza con la moneda fuerte que poseemos y la necesidad de emprender nuevos negocios que generen empleo y liquidez a la economía ecuatoriana.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los años 60 en el Ecuador aparece la política de sustituir la importación por la creación de lo nuestro, es decir aparece el desarrollo de la industria en sus diferentes formas y procesamiento de insumos y materia prima. El incremento de la época de los 70 en el desarrollo del petróleo generó, el interés de adquirir una industria petrolera que comenzó a generar frutos, sin embargo no apareció el interés de ser eficientes en el área automotriz y siempre se estuvo sometido a la inversión extranjera.

En el año 1970, Ecuador estaba sometido a la importación directa de vehículos por parte de empresas ubicadas en los Estados Unidos y Japón. En aquel entonces la compañía AYMESA en al año 1973, crea el primer vehículo ecuatoriano denominado **Andino**. A finales de 1973 se habían producido un promedio de 143 Andinos y para el año de 1975

ya teníamos entregado un promedio de 1000 vehículos ensamblados directamente en el Ecuador.

ÁYMESA en el año 1978 aumenta el espacio físico de su empresa a fin de crear un nuevo vehículo para ensamblar todas sus partes en la producción del vehículo denominado **Cóndor** que tenía dos puertas y su carrocería era directamente hecha con fibra de vidrio.

Luego aparecieron industrias en donde importaban en su mayoría las partes de un automotor, haciendo el ensamblaje en el Ecuador, pero todas las importaciones eran por parte de empresas con franquicias en el Ecuador, haciendo de la industria automotriz un amplio generador de tributos tanto por las importaciones como por las negociaciones de vehículos en las diferentes provincias del Ecuador.

Sin embargo, el problema es que los proveedores son extranjeros y la nueva matriz productiva incentiva el esfuerzo y la dedicación de productos netamente nacionales, es decir que existan en el Ecuador fabricantes de llantas, aros, volantes, espejos y todos los componentes de un vehículo, para que esto produzca generación de empleo, para que impida la salida de la moneda a otros países y se incremente el ingreso a través de las exportaciones y el manejo de materia prima netamente ecuatoriana, situación que resulta muy limitada en los actuales momentos.

1.2.1. Formulación del problema

¿Cuáles serían los efectos en la matriz productiva y Economía en el Ecuador de existir la industria automotriz, Partes y componentes?

1.2.2. Sistematización del Problema

¿Cuál es la población que está cambiando la compra de vehículos importados por la compra de vehículos ensamblados nacionalmente?

¿Cuáles son los principales artículos, accesorios o partes de vehículos que están involucrados dentro de las importaciones y cuáles son los elementos fabricados en el Ecuador y en qué sectores?

¿Las industrias ensambladoras en el país planean exportar vehículos a otros países de la CAN, UNASUR y ALBA?

¿Qué apertura o beneficios tributarios ha proporcionado el Gobierno para la instalación de estas plantas ensambladoras?

¿Qué tipos de impactos ambientales causa este tipo de industria en los sectores donde se implementa y su relación con la nueva matriz productiva?

¿Es necesaria la industria automotriz para generar el buen vivir en los ecuatorianos?

¿Qué variables o indicadores económicos se incrementaría para medir el efecto social y económico que producen la industria del ensamblaje e importación de vehículos, partes, piezas y accesorios?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Analizar los beneficios, características y su desplazamiento de las partes y componentes de la industria automotriz; estructura administrativa y procesos que se llevan a cabo, además de su perspectiva nacional e internacional, desplegada por el parque automotor en la nueva matriz productiva impulsada y su consecución en busca del buen vivir.

1.3.2. Objetivos Específicos

 Describir la industria automotriz, partes, y complementos en los últimos años, además de convenios, franquicias, ensamblajes y producción existente, con la finalidad de establecer el aporte a la economía del país y el impacto causado en los indicadores económicos, sociales, políticos, y ambientales.

- Evaluar el Impacto socio económico de la instalación de las ensambladoras de vehículos y las principales empresas importadoras de partes y componentes en el Ecuador.
- Analizar los principales factores que permiten el crecimiento de la industria automotriz en el Ecuador, además de las salvaguardas impuestas a la industria y los beneficios que podrían existir de mantener una producción netamente nacional en el ensamblaje de partes y componentes en el sector automotriz.
- Identificar la población que renueva sus vehículos optando con las opciones nacionales; como así mismo, medir el tipo de impacto ambiental que generaría estos cambios dentro de la industria, para obtener los resultados que nos permitan determinar su contribución a la nueva matriz productiva.

1.4. HIPÓTESIS

Con la existencia de Industrias Fabricantes de partes y componentes de vehículos, contribuirá el incremento de plazas de trabajo y al mejoramiento de la economía del país.

1.4.1. VARIABLES

Variable Independiente

• Industrias Fabricantes de componentes automotrices en el Ecuador.

Variables Dependientes

- Empleo directo e indirecto
- Mejoramiento de la Economía
- Desarrollo de mercados externos

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Justificación Teórica

El estudio científico e inductivo plantea los objetivos del análisis de las maquinarias necesarias relacionados a la fabricación de automotores. El control de las políticas de importación del Ecuador, los indicadores del empleo, la variación de los mercados y la creación de nuevas competencias en los operadores, serán los estudios significativos que reemplacen la formación de un interés real de la creación de la industria ensambladoras y fabricantes en el Ecuador.

Según AEADE (2008) "El sector automotor es de gran importancia en el desarrollo económico del Ecuador, generando contribución por medio de los aranceles, impuestos y por la mano de obra que se emplea, generando por ende empleo". La información de las ensambladoras de otros países y la creación de ensambladoras en el país, este ejemplo nos permitirá medir la inclusión del gobierno al tema, además del impacto fiscal esta descrito la comercialización y exportación de los automóviles ensamblados, partes y componentes.

1.5.2. Justificación metodológica

El sector automotriz en el Ecuador, implica el estudio de métodos explicativos y científicos que relacione el interés de la ciudadanía y de las autoridades, analizando mercados extranjeros o industrias de marcas tradicionales de vehículos que en forma indirecta ensamblan su materia prima en el Ecuador. Generando una logística compleja además de medir el impacto económico, social y ambiental.

1.5.3. Justificación practica

La Reestructuración legal, económica, social, y ambiental que está llevando a cabo el actual Gobierno, hace que todas las cosas cambien rápidamente y se dinamicen sectores empresariales muy importantes. Se requieren de hecho, proporcionar investigaciones comparativas en el sector automotriz para aportar al País con datos sobre temas que han sufrido reingenierías Jurídicas y administrativas. La investigación de la industria automotriz, partes y componentes que aportaran al cambio en la matriz productiva generando recursos en beneficio de los sectores involucrados en la economía nacional.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Existen en el país una serie de empresas relacionadas a la comercialización de vehículos que son importados de países como los Estados Unidos, Brasil, Francia, China, etc. que durante muchos años han generado la aparición de otros negocios como es la venta de repuestos importados y servicios automotrices.

Al existir el sector de la industria automotriz en el país, el precio para los consumidores de vehículos disminuiría, además los repuestos estarían ubicados directamente de manera nacional; de los impuestos a pagarse tan solo sería al valor agregado y los compradores tendrían un mejor ahorro. Además de la aplicación de políticas que beneficien al consumo interno y no la importación del vehículo, la calidad es un factor preponderante en la decisión de compra, por los que las ensambladoras estarían encargadas de contractar los mejores insumos para el ensamble de la misma.

La industria automotriz en el Ecuador generaría un promedio de 20.000 plazas de trabajo en todo el país de manera directa y seria el motivo para crear alrededor de 50.000 plazas nuevas de trabajo en forma indirecta. Siendo la familia el principal

elemento de la economía, tendríamos resultados óptimos en lo referente al buen vivir de un país en base a su trabajo.

La inversión a realizarse, sería la imperiosa necesidad de la aplicación de la economía deseada en donde gestionando los costos adecuados, con una mano de obra eficaz y cubriendo las tareas de responsabilidad social con el medio ambiente, se derivará la concertación del capital nacional, existiendo más dinero y liquidez entre todos los involucrados de directa e indirecta.

2.2. SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS AUTOMOTRIZ EN EL ECUADOR

2.2.1. Descripción de la industria automotriz

La producción de automotriz comenzó en la década de los 50, cuando empresas del sector metalmecánico y las del sector textil, comenzaron a fabricar carrocerías, asientos, y algunas piezas metálicas. Siendo estos transportes muy utilizados por la población para poder transportar sus mercaderías y sembríos, es por eso que en la década de los setenta se empezaron a ensamblar. En el año 1973 aparece el vehículo denominado Andino, con 144 unidades fabricadas, ensamblado por AYMESA, superando después las 5000 unidades.

En la década de los 80, el Plan de Vehículo Popular tuvo una producción altamente incrementada en un 54.21%, lo cual sobrepasó los 7,864 vehículos en el 1987 a 12,127 en el 1988, siendo esta Zona de Libre Comercio perfeccionada entre los siguientes

países: Ecuador, Colombia y Venezuela, quienes abrieron importaciones de las marcas tales como Kia, Chevrolet, y Mazda, confortando hasta el día hoy la cadena productiva ecuatoriana, según indica la clasificación CIIU.

"En la actualidad, la presencia de empresas multinacionales en Ecuador, han liderado la transferencia y asimilación de tecnologías en empresas de autopartes y de ensamblaje de automóviles, de esta manera, la industria de ensamblaje ha brindado la oportunidad de la producción local de componentes, partes, piezas e insumos en general, generando un encadenamiento productivo en la fabricación de otros productos relacionados a los automotores, maquinarias y herramientas necesarias para producirlos." (ProEcuador, 2012)

La tecnología implementada en las industrias automovilísticas en el Ecuador supera límites y expectativa, siendo de maquinarias tecnológicamente modernas y activas las que se vinculan en el ensamblaje y creación de partes del vehículo y su desarrollo exclusivo de marcas solventes importadas en el Ecuador.

2.2.2. Principales empresas ensambladoras de Vehículos

Las empresas ensambladoras de vehículos tales como General Motors Ómnibus, MARESA, CIAUTO, AYMESA, THUNDER CYCLES, son las productoras de vehículos de las siguientes marcas:

- Chevrolet
- ∔ Mazda
- 👃 Kia

La industria automotriz ecuatoriana ofrece vehículos completamente armados y también para ser ensamblados, por lo que produce los siguientes vehículos y artículos:

Tabla 1 Tipos de Vehículos que Ensambla el Ecuador

Tipos de Vehículos que Ensambla el Ecuador
Automóviles motor a gasolina, T/M, de 4 puertas
Vehículos jeep 4*4 y 4*2 a gasolina, T/M
Automóviles hatch back a gasolina, T/M, 5 puertas
Camionetas a gasolina, de cabina y/o doble, 4*4 y 4*2 T/M y T/A
Vehículos tipo busetas a diesel
Buses de transporte, inter estatal, escolar y turístico.

Elaborado por: Allan Ricaurte

Entre los principales vehículos que mantienen su comercialización en el Ecuador se citan aquellos vehículos que son de tipo sedán y que poseen cuatro puertas, además que tienen un consumo óptimo limitado de gasolina y que abarcan un promedio de entre quince mil y veinte mil dólares, agilitando la economía con créditos amplios y extendidos a cinco años, vehículos que en su mayoría son adquiridos para el desarrollo del transporte y las empresas en el Ecuador. Otra línea de vehículos utilizados en el comercio en el Ecuador, son aquellos que son utilizados para todo terreno, con un

cilindraje mínimo de 1600cc y que abarca tracciones doble y que suelen ser tipo jeep o dobles cabinas, e incluso aquellos que son altos y que pueden trasladarse en todas partes con una reserva de torque de potencia, para alturas y terrenos escabrosos.

Las camionetas están también entre las preferencias de los clientes, en donde se las obtiene con el fin de trabajo pesado y a la vez direccionamiento en todo terreno, su uso es óptimo para el desenvolvimiento de traslado y despliegue de diferentes ubicaciones con carga física y desarrollo institucional, las camionetas en el país rinden esfuerzo y procrean oportunidades de comercio y traslado de mercadería, siendo muy cotizada en el mercado de víveres y en sectores de la sierra y oriente ecuatoriano.

La comercialización de líneas de busetas y buses para el traslado de personal representa también un importante y amplio sector de la economía, dando prioridad a la transportación como medio de subsistir, empleando la transportación de personas con las comodidades de la unidades modernas de hoy en día, en donde se perfila un aerodinamismo tecnológico en sus instalaciones y suele compartir seguridad y comodidad a sus pasajeros. Este transporte es utilizado usualmente como traslado de pasajeros, traslado de estudiantes de educación básica media y superior, traslado de empleados, entre otros, su despliegue y comercialización se perfila como fuente de trabajo diario y cotidiano.

Tabla 2 Artículos de Vehículos que vende el Ecuador

Artículos de Vehículos que vende el Ecuador

Llantas y neumáticos radiales como convencionales.

Alfombras para piso y capot.

Asientos individuales, delante y atrás.

Forros vehículos y tapicería.

Materiales de frenos automotrices y embragues.

Silenciadores y escape automotriz

Parabrisas para automóviles

Hojas y paquetes de resortes o muelles de ballestas. Bujes, bocines y cauchos para

suspensión.

Filtros de Aceite y Combustible para línea automotriz

Ensamble de auto radios y fabricación sistemas de audio

Baterías.

Elaborado por: Allan Ricaurte

Las llantas representan uno de los principales elementos del vehículo, siendo muchas importados para su consumo, sin embargo, en la actualidad Ecuador ya cuenta con la creación de llantas propias a través de empresas como Continental General Tire, con una presencia de alrededor de cincuenta años en el comercio. Actualmente es la única fábrica que distribuye llantas para el Ecuador y países del hemisferio sur, la creatividad e innovación la hace una empresa selecta entre todas las concesionarias, ensambladores y clientes finales. La creación y fabricación de llantas hace que el impacto laboral

crezca y que familias enteras se mantengan en el nivel de servicio de un producto de llanta de calidad, seguridad y consistencia a un precio competitivo.

En lo que se refiere a las alfombras, existen diferentes marcas y calidades que brindan solidez y liquidez en el mercado, haciendo que un vehículo deleite su apariencia en el interior con el despliegue de suavidad, confort y agrado con el que es estructurado; además del sostén de material terciopelo, tela, cuero y cuerina, combinándose con colores modernos con que se forra su interior, garantizando exclusividad en el automotor. Las principales empresas dedicadas a la elaboración de alfombras en el Ecuador son **Alfatex** en la ciudad de Quito, **Fábrica de alfombras Tugo** en Guayaquil, entre otras dedicas al área se considera **Duramas, Persa y San Andres**, entre otras.

La estructura y confort de un vehículo lo da sus asientos, parte fundamental del automotor que encierra la calidad del confort, aquí se considera el espacio y la cobertura de comodidad, siendo los diversos asientos que con agregados como forros, reclinación y movimiento, hace que el conductor ya sienta la confianza de seguridad y comodidad en todo momento del traslado en sus diferentes labores.

En el país ya se comercializan de manera directa los sistemas de frenos y embragues por parte de empresarios locales que siendo innovadores fabrican sistemas seguros para el ensamble de vehículos, en donde la tecnología, conocimiento y experiencia hacen que empresas como **Bosch** en el Ecuador, **Fábrica EGAR**, entre otras que a pesar de ser microempresas ofrecen el servicio de adaptación y creación de sistemas, tanto de frenos y embragues.

Los Sistemas de escapes de automotores, tienden a forjar un impacto considerable debido a la acogida que tienen en el país. Existen múltiples empresas o talleres dedicados a la colocación, fabricación y reparación de embragues en el país, entre las principales y grandes a considerar se toma en cuenta a **Tecno escape** en la ciudad de Quito, **INDIMA** con 26 años en el Ecuador, ambas empresas proporcionan sistemas de escapes a ensambladoras de vehículos GM – OBB con la marca Chevrolet, Aymesa con Kia y MARESA con la marca Mazda. Esta empresa cuenta con un emprendimiento destacado y su portafolio abarca además con productos de silenciadores, catalizadores, resonadores, varios esquemas de terminales y materiales para la industria automotriz, marítima y petrolera.

En lo que al producto Vidrios y parabrisas, existen fabricantes directos ecuatorianos, en donde se toma la forma y se realiza el molde. Con la materia prima necesaria, se procede a la fabricación del vidrio en diferentes medidas formas y tamaño acorde al requerimiento solicitado. Entre las principales empresas fabricantes en el Ecuador se consideran **Fábrica de parabrisas Loja, Induvit** en Quito, **Fairis**, entre otros.

Los Paquetes de resorte también forjan la industria automotriz en el Ecuador, estos también se producen en el país y se distribuyen a diferentes concesionarias y fabricantes de todo tipo de automotor, siendo considerados para el ensamblaje y desarrollo. Entre las principales empresas forjadoras de esta industria de resorte, tenemos a la **Fábrica de Resortes Vanderbilt** de Cuenca.

Los Filtros de Aceite y Combustible, también son parte de la industria automotriz al ser incorporados en los diferentes vehículos ensamblados, siendo base para la correcta

filtración en las unidades. Entre las principales empresas se la considera a **FILTROTEC** e **INDUSTRIAS VORT** en Quito, entre otras que son artesanales en las ciudades principales del Ecuador.

El Ensamble de audio y video es un esquema de tecnología moderna que se aplica en diferentes empresas artesanales en donde se detalla un sin número de equipos con potencias amplias y un procesos de diseños modernos incorporados a los vehículos, muchas de esta empresas importan los equipos, sin embargo el despliegue de formas y tipología de audio y video se denota en la innovación y creatividad en cada instalación en los diferentes modelos de vehículos.

Los sistemas de Cables y sistemas de audios incorporados al equipo, forman parte de un sistema creativo de instalaciones, en donde se denota los audios, focos, luces, sistemas de alarmas, reloj, audio y videos, entre otras que se aplican en un sistema enlazado con los componentes del motor y los elementos tangibles descritos en el cableado dentro de una unidad de transporte.

En las Baterías, en el Ecuador también se fabrican y entre las principales empresas se las considera a, **Baterías del Ecuador**, **Baterías Elektra**, **Industrias Dacar y Tecnova Bosch del Ecuador**. El producto abarca un concepto amplio de distribución de una batería de fabricación local, que permite la participación de cientos de obreros por el hecho de industrializar un concepto de productos necesarios para diferentes tipos de vehículos ensamblados en el Ecuador.

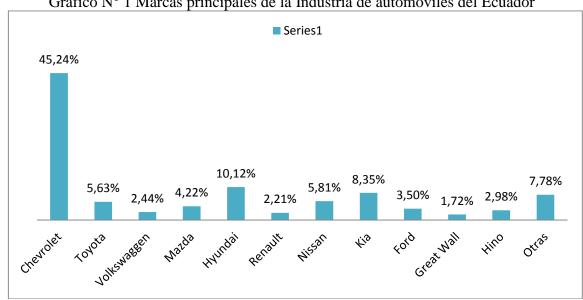


Gráfico N° 1 Marcas principales de la Industria de automóviles del Ecuador

Elaborado por: Allan Ricaurte

En la ilustración se mantiene por muchos años la venta de marca de vehículos, camionetas, camiones, entre otros de la marca Chevrolet, siendo su disponibilidad en el comercio nacional en diferentes concesionarias, captando el 45% general del mercado, siendo la marca más adquirida por sus diversos productos ensamblados localmente e importados en su totalidad. Diferentes concesionarias son las que impulsan el comercio de la marca Chevrolet entre las principales, Vallejo Araujo, E. Maulme, Automotores Continental, Autolasa, y decenas de establecimientos que indirectamente impulsa la venta vehicular, además de múltiples accesorios y repuestos, haciendo de la marca una de las más populares que crean empleos de manera directa e indirecta. Otras marcas tradicionales son la KIA y Hyundai que destacan las preferencias de los consumidores ecuatorianos.

Ilustración 1 Marcas que Registran más ventas en el Sector ecuatoriano



Fuente: www.revistagestión.ec

La marca Chevrolet en conjunto con la Suzuki, GM Daewoo e Isuzu, predomina el mercado de ventas de automotores en los últimos años, existiendo un compromiso laboral de cientos de entidades que viabilizan la comercialización del vehículo con cartera de crédito de participación de múltiples financieras que repercuten en dar un vehículo con demanda. Existen ofertas de vehículos con precio más elevado como es la marca Nissan, Mazda, Hyundai que establece también una demanda considerable en el mercado de vehículos que ingresan al Ecuador. Es importante detallar el comercio de vehículos importados de la marca Toyota que refleja un importante sector selecto del mercado. La exclusividad e innovación lo mantiene la empresa Kia con diseños aerodinámicos y frescos.

Tabla 3 Cuotas de Importación de Vehículos

	Consignatorio	Cuota anual en \$ (FOB)	Cuota anual en unidades
108	Aekia S.A.	33'350.411,5	4.374
2	Almacenes Juan Eljuri Cia. Lida.	298.213,3	72
3	Álvarez Barba S. A.	10711.639,45	163
4	Ambacar Cia, Itda.	6'833.996,6	753
5	Automotores de Francia C. A.	1'148.773,5	93
6	Automotores y Anexos S. A.	92'073.675,28	10.107
7	Autosharecarp S.A.	14769.225,8	767
8	Came Truck Cia. Uda.	166.530	19
9	Casabaca S.A.	9'826.507,39	283
10	Cetivehículos S.A.	1'187,469,5	100
11	Chryslerjeep Automotriz del Ecuador S. A.	495.905,9	29
12	Cinascar del Ecuador S. A.	2'875.473,21	683
13	Corporación Carrera S. A.	6'001.875,6	116
14	Daihauto S. A.	205.365,5	4
15	Distribuidora de Vehículos S. A. Divesa	238.091	49
16	Eurovehículos S. A.	2'504.250	435
17	Fisum S. A.	16/705.858,4	1.512
18	General Motors del Ecuador S. A.	63'496.723,75	6.512
19	Germanmotors S. A.	1'459.884,58	62
20	Gatelli S. A.	794.054,8	17
21	Importadora Tomebamba S. A.	11'232,942,52	322
22	Intrans Ecuador S. A.	1'764.672	107
23	Manufacturas, Armadurias y Repuestos Ecuatorianos S. A. Maresa	17'504.598,91	1.340
24	Maguinarias y Vehículos S. A. Mavesa	1'264.372.9	74
25	Mecanosolvers S. A.	880.950	240
26	Masumi S. A.	8'323.213.34	458
27	Neahyundai S. A.	82'731,459,3	10.766
28	Ómnibus BB Transportes S. A.	13.444,20	1
29	Piedramundo S. A.	406.247,92	6
30	Quito Motors S. A.	59'608.241,7	2.996
31	Recordamator S. A.	2'450.691,55	124
32	Sánchez Rosas Eymi Je Zael	483.388,5	8
33	Starmators S. A.	5'306.821,65	76
34	Teojama Comercial S. A.	464.330,18	24
35	Terán Caicedo Luis Ramiro	326.879	9
36	Toyocosta S. A.	97723.901,81	301
37	Toyota del Ecuador S. A.	60'724.113,42	5,255
38	Vizcaíno Terán Paúl Andrés	988.048.6	22
	TOTAL	495'991.831.06	48.279

Fuente: COMEX, RESOLUCIÓN 66

"Se recalca que la industria automotriz ha impulsado a otros tipos de industrias del sector productivo como la siderúrgica, metalmecánica, metalúrgica, minera, petroquímica, petrolera, del plástico, electricidad, vidrio, robótica e informática, siendo estas industrias claves para la elaboración de los vehículos." (ProEcuador, 2012)

Ilustración 2 Vehículos Importados 2013



Fuente: COMEX, RESOLUCIÓN 66

Los vehículos importados representan el ingreso de mercaderías al Ecuador, pero despliega la salida de divisas por la adquisición de modelos diversos de vehículos a los diferentes mercados de los Estados Unidos, Asia y Europa respetivamente, esto hace que los impuestos reflejen un interés para el servicio de rentas internas en el pago de aranceles de importación; sin embargo, crea una producción de mano de obra limitada, debido a que el producto terminado ingresa al ecuador y se lo comercializa, limitando la mano de obra y la creación de nuevas empresas derivadas de accesorios y repuestos, se establece que existe un promedio de importación de alrededor de catorce mil unidades, cifra que se dirime de camionetas, camiones, camperos, automóviles de tecnología hibrido, furgonetas de diferentes procedencias y precios, buses, tractores, y vehículos exclusivo de marca predominantes de calidad y estatus.

Ilustración 3 Vehículos producidos en el Ecuador 2013

7.957 camionetas.7.661 todoterreno1.183 furgonetas.554 camiones.

Fuente: COMEX, RESOLUCIÓN 66

En la ilustración se analiza que la generación de vehículos ensamblados en el país, en un promedio de catorce mil vehículos que se ensamblan entre las tres empresas grandes que se vincula con el comercio de oferta y demanda de los automotores. Entre los principales vehículos tenemos el comercio de automotores sedan, posterior a ellos se establece ventas de camionetas y todoterreno, además de furgonetas para trabajo de expreso y turismo de fabricación nacional, también existe un amplio ensamblaje de camiones, buses y colectivos de alrededor de seiscientas unidades de transporte.

Tabla 4 Ventas automotrices en el primer semestre

Younus	Enero	es en el pri Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
2012	9.885	9.739	9.883	9.953	10.811	11.227	61.498
2011	11.076	10.917	11,711	11.652	12.057	12.996	70.409
2010	8.059	8.054	10.149	10.026	10.505	11.352	58.145
2009	9.121	7.865	7.324	6.729	7.013	7.463	45.515
2008	7.592	6.941	7.655	9.180	8.651	9.402	49.421

Fuente: ASOCIACIÓN ECUATORIANA AUTOMOTRIZ (AEA)

"Hyundai es la quinta fabrica automotriz coreana más grande a nivel mundial, con una producción de cuatro millones unidades al año, por lo que han recibido premios internacionales por su calidad, contando con 45 concesionarios en el Ecuador." (Revista Avance, 2012)

Tabla 5 Conformación del parque automotor según la Marca

CONFORMACIÓN DEL PARQUE AUTOMOTOR DE ECUADOR SEGÚN LA MARCA DEL VEHÍCULO				
Marca	No. Vehiculos	Porcentaje		
CHEVROLET	486,466	24.33%		
SUZUKI	145,235	7.27%		
TOYOTA	139,047	6.96%		
FORD	113,364	5.67%		
MAZDA	105,335	5.27%		
HYUNDAI	92,882	4.65%		
NISSAN	89,132	4.46%		
YAMAHA	49,184	2.46%		
MITSUBISHI	47,485	2.38%		
VOLKSWAGEN	47,354	2.37%		
HINO	39,785	1.99%		
KIA	36,984	1.85%		
SHINERAY	34,897	1.75%		
HONDA	30,715	1.54%		
FIAT	30,714	1.54%		
LADA	24,858	1.24%		
MOTOR UNO	24,746	1.24%		
MERCEDES BENZ	21,804	1.09%		
DATSUN	18,264	0.91%		
TRAXX	18,068	0.90%		
OTROS	402,737	20.15%		
TOTAL	1,999,056	100.00%		

Fuente: Servicio de rentas Internas, SRI

La generación de impuestos forja el desarrollo del país, además la incorporación de nuevos empleos, en donde la industria desata múltiples actividades generadoras de nuevos emprendimientos, nuevos impuestos y nuevas opciones para el mercado automotor. El desarrollo del comercio de automotores en el país ha generado un aporte a la economía nacional, además la aplicabilidad en las marcas de mayor trascendencia en el Ecuador, siendo la Chevrolet, Suzuki, Toyota y Ford, las marca más predominantes en la demanda de automóviles, esto implica que el parque automotor lo conforman diferentes marcas, sin embargo en un veinte cuatro por ciento también lo conforma la marca Chevrolet como características predominante de un vehículo totalmente comercial.

Tabla 6 Principales compradores del Sector Automotriz de Ecuador

	7	A Direction	07					
CAPÍTULO 87								
Valor FOB Miles USD Pais 2008 2009 2010 TCPA 2008-2010 Partic. 2016								
Colombia	230,581	168,338	216,461	-3.11%	61.46%			
Venezuela	145,597	64,804	133,108	-4.39%	37.80%			
Chile	20,611	17,898	26	-96.45%	0.01%			
Panama	9,277	1	71	-91.25%	0.02%			
Estados Unidos	246	99	1,431	141.19%	0.41%			
Perú	913	279	576	-20.57%	0.16%			
República Dominicana	40	57	206	126.94%	0.06%			
Argelia	283	*	*	*				
Brasil	64	19	57	-5.63%	0.02%			
Demás Países	110	146	193	32.46%	0.05%			
Total General	407,723	251,641	352,171	-7.06%	100.00%			

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

El 39% de los vehículos que se ensambla e importan en el Ecuador son automóviles tipo

sedán, luego se destaca la adquisición de vehículos todo terreno y seguido por

camionetas en la diferentes marcas, dando exclusividad al desarrollo de vehículos tipo

sedán, con el fin de ampliar las exigencias del mercado automotor.

Gráfico N° 2 Ventas en Ecuador por tipo de Vehículos

■ Todo Terreno ■ Automóviles ■ Vans ■ Camionetas ■ Camiones y buses

23% 27% 27% 39%

Fuente: AEADE

Elaborado por: Allan Ricaurte

2.2.3. Franquicia automotriz

2.2.3.1. Historia de las franquicias de marcas de automóviles

Las franquicias se dan a través de la necesidad de expandir la industria del norte del país, la cual fue triunfante luego de la guerra civil, provocando que los empresarios

busquen comerciantes de otras zonas, es por eso que se da el comienzo del sistema de franquicia.

Luego de unos años otras compañías empezaron a optar por este medio y empezaron a negociar concesionarias y distribuidores oficiales, siendo el caso de fabricantes de automóviles, como General Motors, o Ford, como Coca Cola o Seven Up, lo cual acertó expandirse en diversos países con formatos y sistemas equivalentes. "Las mejores marcas se convierten en el objeto más deseado por millones de personas a través de las franquicias, cubriendo demandas y necesidades de millones de consumidores por las expansiones experimentadas que han logrado generar nuevos negocios y diversidad de empleos." (Neri, 2010)

Las compañías de otros países empezaron a darse cuenta los buenos resultados que brindaba este sistema y también muchos empresarios europeos empezaron a optar por este formato, como Francia, quien aseguro la salida comercial de sus productos por medio de la firma Pingüino, a la que asociaron una numerosa cantidad de minoristas. Fue ahí en donde se desplegó también la franquicia del sector de comida rápida como McDonald's, Kentuky Fried Chicken, Burger King, brindando utilidades a muchos empresarios de diversos países.

La franquicia se ha convertido en una de las alternativas más convenientes para que las empresas logren entrar a los mercados o recibir otros negocios del mismo sector, además es una forma de inversión extranjera, por lo cual no debe ser un problema sino más bien un reto para las micro, péquelas y medianas empresas. (Mosquera, 2010)

2.2.3.2. Principales franquicias automotrices en el Ecuador

Tabla 7 Principales franquicias de Automóviles

Principales franquici	as de Automóviles
GM General Motors	General Motors
Ford	Ford
KIA MOTORS The Power to Surprise™	Kia Motors
НУППОВІ	Hyundai
TOYOTA	Toyota
CHEVROLET	Chevrolet

2.2.4. Ensambladores de vehículos del país

Ómnibus BB, es una de las empresas ensambladoras líderes del Ecuador, quien está destinada a la producción de vehículos de la marca Chevrolet, manteniendo un Market share del 88% de la industria. Esta empresa ha sido liderada por el segmento principalmente de camionetas con el modelo Chevrolet Luv D-Max, abarcando el 45% de su oferta productiva, seguido por el modelo Chevrolet Corsa en presentaciones de Hatchback y Sedan representando el 35% de la producción. Además los todoterreno también se han convertido en un segmento fundamental para esta ensambladora, generando altos crecimientos de producción con un 20%, como segunda industria líder en ensamblaje de vehículos esta Maresa, el cual ensambla vehículos de la marca Mazda con 12% en su Marquet share y un crecimiento del 25,85%, siendo el modelo serie B uno de sus segmentos más representativos con el 85% de toda la producción, seguido por los automóviles de modelo 323, en donde se produjo 965 unidades.

existido varias fluctuaciones en el comportamiento mensual, principalmente en el segmento de camionetas, sin embargo este logró obtener un mayor crecimiento, manteniéndose estables, Aymesa una industria que ensambla vehículos de Kia Motors Company de Corea, del modelo Sportage principalmente, esta ha logrado mantener un alto crecimiento por su innovación y records de producción. En el 2011 incorporo una nueva línea de ensamblaje el cual se dedica a la producción de camiones de la marca HYUNDAI, por lo cual ha logrado convertirse en una de las fuertes competencias en el mercado nacional siendo un exitoso exportador de vehículos de marcas de clases. "Se anunció que tres empresas de autos introducirán vehículos eléctricos en el Ecuador, lo que llevara a la comercialización y perspectiva para la fabricación de baterías y vehículos entre el gobierno, estas empresas son Kia con el modelo Soul, Nissan con el modelo Leaf, y por Renaultel Kangoo." (Enriquez, 2015)

2.2.5. Aplicación del PESTA en la Industria automotriz

El análisis del PESTA evalúa un mercado, por lo que incluye competidores aunque se vuelve más importante cuando dichos negocios se tornan complejos, este debe realizarse luego de un análisis de FODA, por lo que es un análisis extremadamente externo, ayudándonos a conocer el potencial de la industria automotriz en el mercado. "El PESTA es un análisis del macro entorno estratégico externo en el que trabaja la organización. PEST es un acrónimo de los factores: Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos". (Armijo, 2011)

La situación económica que atraviesa el país con los inconvenientes de la baja en el precio del petróleo, ha detenido el desarrollo de la industria, siendo esta una situación que a través del manejo del PESTA en la economía ecuatoriana, en donde intervienen los factores macros económicos en determinadas acciones de vinculación social, que dirime del trabajo de las personas y su oportunidad de estar vinculado en las industria automotriz de manera directa e indirecta, además incursiona un procesos de adaptabilidad respaldadas por la políticas del actual gobierno que limita las importaciones para dar prioridad al ensamblado de vehículos en el Ecuador, y por último se detalla el ambiente tecnológico que permite establecer un cambio total en la matriz productiva del Ecuador en donde se producen todos los insumos de la industria automotriz para así poder llegar a nuevas tendencias en el aparato productivo nacional.

Tabla 8 Análisis PESTA de la Industria Automotriz

Políticos	Económicos	Sociales	Tecnológicos
Normativa de protección al medio ambiente en el ensamblaje de vehículos Políticas fiscales impuesta a la importación de vehículos en base a un monto Normativa sobre el comercio internacional de vehículos. Legislación sobre el cumplimiento de parámetros de comercialización de vehículos Legislación en materia de empleo en industrias ensambladoras y concesionarias	Crecimiento económico de la industria automotriz y repuestos Gasto público cubierto por impuesto que genera industria automotriz Tributación en la comercialización de vehículo y aranceles Políticas en materias de empleos que ofrece el parque automotor. Estrategias y proyectos nuevos en el parque automotor Tipo de interés y políticas de financiamiento vehículo	-Distribución de la renta adecuada en base al ingresos de impuesto por parte del sector automotriz -Demografía en la colocación de empleos y subempleo del sector automotriz. -Movilidad laboral y social en la generación de proyectos y afines al a industria automotrizCambios en el Estilo de VidaActitudes respecto y libre competencia de marcas de vehículosEducación referente a nuevas tecnologías aplicadas al a industria automotriz	Gasto de la investigación en la creación de nuevas industrias automotrices Prioridad otorgada por las industrias automotriz en el mercado, con tecnología de punta Nuevas invenciones y desarrollo de prototipos de vehículos. Tasa de transferencia tecnológica. Uso y costos de la energía utilizada en la fabricación de vehículos.

Fuente: Universidad Nacional de Colombia

2.2.6. Foda de la industria automotriz

Según (Fred, 2000) "El diagnóstico situacional FODA es una herramienta que posibilita conocer y evaluar las condiciones de operación reales de una organización, a partir del análisis de esas cuatro variables principales, con el fin de proponer acciones y estrategias para su beneficio."

Tabla 9 Fortalezas de la industria automotriz

	FORTALEZAS FORTALEZAS				
	PORTALIZAS				
1	Desarrollan Creatividad e innovación organizacional para llevar de manera				
	empírica las actividades del parque automotor.				
2	Mantienen una actitud optimista en la gestión de una ensambladora en donde se				
	reparten los recursos y las opciones de creación de microindustrias basadas en				
	los componentes de un vehículo.				
3	Una cantidad cada vez mayor de centros tecnológicos y de Ingeniería con				
	capacidades de mayor generación de valor en cada ensamblado que se realiza,				
	siendo innovadores tecnológicos y con servicio en cada sistema automotor.				
4	Tienen una clara visión de a dónde quieren llegar en la ensambladoras				
	dirimiendo más actitud frente a los recursos aplicados en cada área.				
5	Cuentan con el personal adecuado para generar un alto nivel de productividad				
	en la elaboración de las partes y accesorios que requiere el parque automotor				
	para enrumbar el cambio de nuevas unidades de vehículos.				
6	Calidad en sus ensamblado y de recursos del parque automotor				
7	Cuentan con un personal de operación capacitado en los diversos sistemas de				
	frenos, embrague, frio, suspensión, audio, entre otros en base a tipos de				
	maquinarias tecnológicas utilizadas en el ensamblado de vehículos.				
8	Todas sus marcas son registradas en base a tipos, modelos, diseños y cobertura				
9	Diversidad Vehículos en base a una marca				
10	Incremento de la capacidad instalada, por la grandes inversiones en la industria				
	automotriz				
12	Brindan Garantía a sus clientes en base a tiempo o a kilometraje				

Tabla 10 Oportunidades de la industria automotriz en el Ecuador

	OPORTUNIDADES
1	Franquicias en distintos países para exportar los vehículos ensamblados
	en el Ecuador, generando un ingreso significativo s de divisas al país que
	permite que exista liquidez y nuevo proyecto vinculados al desarrollo de
	la industria automotriz.
2	Diversidad de concesionarias disponible en las diferentes marcas de
	vehículos ensamblados para los mercados del ALBA, UNASUR,
	ALADI, entre otros.
3	Captar mercados de personas insatisfechas con vehículos importados,
	desplegando el interés por los ensamblados en el Ecuador.
4	Diversidad de Mercados dinámicos en base a economía, calidad y
	garantías que ofrece el parque automotor, impacto de nuevas
	oportunidades de negocios, proyecto y estrategias que permitan la
	expansión del mercado laboral y la adaptabilidad de nuevos negocios
	vinculados al ensamblaje automotriz.
5	Avances tecnológicos en vehículos vinculados con redes sociales GPS,
	Rutas tecnológicas y seguridad efectiva en el desplazamientos, además
	de sensores y comunicaciones computarizados, oportunidad de nuevas
	tecnología en audio video y multimedia.

Tabla 11 Debilidades del parque ensamblador de vehículos

	DEBILIDADES
1	Demanda de nuevos coches de tendencia internacional, importados por firmas
	nacionales en base a precio, sin medir calidad o garantías, además de la
	tendencia de requerimiento de repuestos y accesorios.
2	Sueldos extremadamente altos en el personal dedicado a la comercialización de
	vehículos mas no para los que se dedican a ensamblar y ampliar nuevas opciones
	e innovaciones.
3	Costos elevados de sus materiales elaborados por la empresa ecuatoriana local en
	donde los costos son elevados por la limitada producción y requerimientos
	exigidos, además de mano de obra calificada que requiere un valor adecuado en
	la industria.
4	Costos elevados de servicios básicos establecido en la incorporación de energía
	levada, llamadas telefónicas excesiva uso de internet e incluso el pago de
	impuesto y requerimientos
5	Gastos de Mantenimiento de maquinaria en el parque automotor de ensamblaje
	de vehículo, con elevado costo en el mantenimiento y procesos de producción.
6	La disminución de exportaciones es una necesidad porque solo así se amplía el
	parque automotor de vehículos ensamblados en el Ecuador.

Tabla 12 Amenazas en la industria automotriz

AMENAZAS

1 Globalización de la industria en el manejo de costos y servicios.

2 Altas competencias en el mercado automotor.

3 La economía a nivel mundial genera recepciones en la importación de vehículos y repuestos, además de partes y piezas.

4 El desarrollo industrial de los diversos países hace que los precios de los automotores disminuyan.

5 Cambios en la tecnología genera preocupación en la innovación de vehículos en todo momento.

6 Incertidumbre política hace que las gestiones de negociación de vehículos ensamblados e importados sean limitadas.

Elaborado por: Allan Ricaurte

2.2.7. Precio de venta de vehículos nacionales e importados

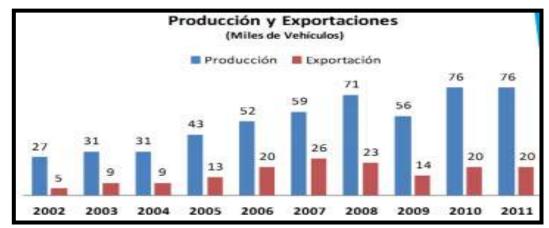
Entre \$ 3 mil y \$ 8 mil más, en promedio los precios de los carros nuevos (ensamblados e importados) que se venden en Ecuador por ejemplo El Chevrolet Sail, de motor 1.4, ensamblado en el país, el auto más vendido en el 2013 con 11.329 unidades, según la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade), cuesta \$ 18.240; mientras en Colombia se vende a 30.090 pesos (\$ 12.400). (El Universo, 2015)

"En febrero del 2015 se realizó un incremento entre \$1000 y \$1500 para automóviles y unos \$2000 para las camionetas, asegurando que las concesionarias deberán realizar

dichos incrementos porque si no ya no se comprarán los mismos volúmenes a sus casas matrices lo que sucede con los vehículos importados." (Presidentes de Automotores y Anexos, 2015)

2.2.8. Resultado e Impacto Socioeconómico en Industria Automotriz

Gráfico N° 3 Producción y Exportaciones



Fuente: Comunidad Andina de Naciones, CAN

Gráfico N° 4 importaciones de Vehículos



Fuente: Comunidad Andina de Naciones, CAN

Según el Censo Nacional Económico, 2010, "A escala nacional, existen 29.068 establecimientos económicos dedicados a actividades de comercio automotriz, de los cuales el 70% corresponden a establecimientos de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, mientras que el 30% restante se dedica a la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; venta al por menor de combustibles y venta de vehículos." (2010)

Tabla 13 Principales destinos de las Exportaciones Ecuatorianas del Sector Automotriz

	PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ						
	11/2 11/51	2006 Valor FOB	2007 Valor FOB	(Miles USD) 200 229,928.16 143,253.41	% Variación		
Rank	País	(Miles USD)	(Miles USD)		Promedio Anual 2006-2008		
1	COLOMBIA	219,959.31	209,641.20	229,928.16	2.24		
2	VENEZUELA	119,192.07	164,914.95	143,253.41	9.63		
3	CHILE	0.14	61.10	20,611.11	38,269.55		
4	PANAMA	20.00	0.00	9,215.26	2,046.54		
5	ARGELIA	0.00	0.00	283.00			
6	OTROS	1,834.68	4,163.12	645.44	-40.69		
	TOTAL GENERAL	341,006.20	378,780.37	403,936.38	8.84		

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Terminología a utilizar

Valor FOB (Free on board): son aquellos correspondientes al precio de venta de los bienes embarcados a otros países.

Aduana: Administración donde se legaliza la declaración de exportación.

Zona Franca Industrial: Son áreas geográficas delimitadas del territorio nacional cuyo objeto es promover y desarrollar el proceso de industrialización de bienes y la prestación de servicios, destinados primordialmente a los mercados externos.

Balanza comercial: parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un periodo determinado.

ABS: (AntilockBrakingSystem) Referencia a dispositivos electrohidráulicos en la frenada.

Antiherrumbante: Elemento utilizado en la condensación y acumulación del agua, EVITANDO que se oxide el material.

Barra estabilizadora: Elemento que permite tener una suspensión flexible, aumentando la rigidez en curvas.

Bobina: Elemento del sistema de encendido que eleva la tensión eléctrica para conseguir la chispa en la bujía.

Catalizador: Gases producidos en la combustión, se recombinan químicamente y salen menos nocivos.

CFC: Clorofloruro carbonos, utilizados en los aire acondicionado de los automóviles.

Dirección: Permiten al conductor medir y dirigir el movimiento de las ruedas mediante la columna en el direccionamiento.

Dirección asistida (servodirección): Dispositivo de conducción que aplica energía – eléctrica para facilitar el giro del volante.

Encendido: Sistema electrónico encargado de suministrar la chispa del cilindro y el posterior funcionamiento del auto.

Estribo: Colocada debajo de las puertas para bajada de los pasajeros y apoyo del pie.

Freno de mano: Freno que permite que el conductor con la mano detenga el vehículo.

Híbrido: Automóviles que pueden funcionar con dos diferentes motores.

Hidroneumático: Denominación que utilizan agua y aceite en sus funciones.

Mejorador del índice de viscosidad: Sustancia para el aceite que mantienen sus cualidades de fluidez, se les conoce como aditivos.

Multigrado: Aceites con viscosidad con grandes variaciones en su temperatura.

PDC: Siglas de Park Distance Control. Sistema que mide distancias, utilizado para el aparcamiento.

Potencia: Cantidad de trabajo en el tiempo. La potencia se mide en caballos o en kilovatios.

Radiador: instrumento que refrigera el motor para su funcionamiento.

Sintéticos: Lubricantes de denominación con bases procesadas industrialmente.

Termocontacto: Interruptor eléctrico que supervisa la temperatura de una automotor.

Tracción a las cuatro ruedas: Tipo de transmisión donde la fuerza motriz se reparte en las cuatro llantas.

Viscosidad: Es la propiedad que determina que mide la resistencia del aceite en función de la temperatura.

Importación: Introducción de bienes o servicios a través de una adquisición externa para ser comercializados o utilizados en mercado interno.

Exportación: Acción de entregar mercancías a otro país, con fines específicos.

Ensamblar: Parte del proceso productivo que consiste en la unión de partes y piezas como parte del producto final.

2.4. MARCO CONTEXTUAL

El sector busca estrategia para incrementar participación local

El producto nacional no es del todo bien acogido en el Ecuador aunque este implementa de manera correcta las normas de calidad y propone precios competitivos, por lo que se hace referencia de que la población ecuatoriana no está interesada a comprar cosas hechas en Ecuador, por lo que se ha ido aumentando la venta de vehículos ecuatorianos en el extranjero pero no como antes, el sector industrial automotriz ha empezado a incrementar sus ventas en base al tema.

Industria automotriz prevé duplicar ventas a Venezuela

Periodista del Diario El Telégrafo señala lo siguiente en su artículo titulado Industria automotriz prevé duplicar ventas a Venezuela, "La industria automotriz de Ecuador exportará durante este año 12.700 vehículos a Venezuela, con lo cual duplicará las ventas a ese país en comparación con el año pasado". (Joaquín, 2015)

Es una buena estrategia el tratar de vender más vehículos, accesorios o partes de vehículos al país hermano de Venezuela ya que con esas ventas la economía para el sector automotriz mejorará en todo aspecto lo que ayudará para la construcción de nuevos vehículos hechos en el Ecuador.

La venta de autos cayó en un 9% hasta abril

Director ejecutivo de la Asociación de Diario El comercio señala en un artículo titulado la venta de autos cayó en un 9% durante el 2010 que: "Si bien el año anterior no tuvo los efectos que se esperaba porque fue aplicada tardíamente, este sí se está sintiendo porque los importadores están administrando de forma más planificada sus ventas en función a su cupo de importación" (Ponce, 2012)

El Crecimiento de la Industria Automotriz ¹

El producto nacional no es del todo bien acogido en el Ecuador a pesar que la industria implementa normas de calidad y tiene precios competitivos, la población de nuestra querida República no se interesa mucho en comprar cosas hechas en Ecuador más sin embargo se ha aumentado en una cantidad considerable la venta de autos ecuatorianos obviamente se sigue buscando vehículos extranjeros pero ya no como antes, el sector industrial automotriz del Ecuador ha aumentado sus ventas.

Durante el año 2010 la industria automotriz vivió una de sus crisis más bajas desde que comenzó la revolución de la misma, las importaciones fueron escazas tan solo se generaban ganancias a esta industria por las exportaciones que se realizaban a Venezuela ya que la compra de vehículos en el Ecuador era solo de un 11% lo que dejó en ese entonces un 9% menos que el 2009. En el año 2010 no hubo los efectos que se esperaban en cuanto a ventas de vehículos, sin embargo en el 2011 sí se obtuvo un mejor panorama, porque los importadores administraron de forma más planificada sus ventas en función a su cupo de importación.

_

 $^{^{1}\,\}underline{\text{http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/la-industria-automotriz-acelera-338131.html}$

En el año 2012 el Ecuador duplico sus exportaciones a Venezuela lo que contribuyo con el crecimiento de la producción. En los años siguientes las ventas fueron en aumento a pesar de las restricciones arancelarias y la crisis.

Las aperturas del Ecuador a la producción industrial automotriz

Aunque sigue en un nivel pequeño, la industria de armado de automóviles, ya sean buses, taxis y furgonetas, ha experimentado un alza en Ecuador, al punto que promete adoptar una curva ascendente gracias a tratados con Venezuela que implican la exportación de 2.500 vehículos por un costo de US\$150 millones. Caicedo Marcela, (2011)

Durante los últimos diez años la industria carrocera ha experimentado serios inconvenientes de acuerdo a estadísticas de la Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías (Canfac), las 130 empresas más importantes, de las 287 existentes, produjeron 700 carrocerías en 2010. De ahí nace es incrementar las ventas, siendo el primer paso el convenio con Caracas que se prevé en los próximos cinco años, en donde se podrán fabricar otras 4.000 unidades de transporte.

El convenio es visto como un reto para la industria ecuatoriana, ya que deberá fabricar 1.000 buses para renovar el transporte público en Venezuela. Se estima que por esta tarea reciba US\$73 millones y genere nada menos que 1.400 nuevos empleos directos e indirectos.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El Método que se aplica es el descriptivo, con una investigación de campo relacionada directamente con la observación en las diferentes industrias y concesionarias automotriz del Ecuador, el área relacionada con partes, repuestos y componentes de la industria son elementos comprables en su consumo que bien puede ser industrializado o importado, midiendo sus beneficios y el impacto que genera.

Se utilizará un método analítico con una investigación bibliográfica de los hechos acontecidos en el área automotriz. Se aplicará una muestra de los procesos que actualmente se ejecutan en la comercialización de vehículos, para medir la eficiencia de un grupo determinado de concesionarias y ensambladores en el país.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El esquema de la investigación es de campo documental porque permite analizar los problemas desde el lugar de los hechos en cada empresa comercializadora de vehículos y repuestos, en las diferentes marcas y sector industrial, con el fin de poder profundizar, deducir de manera significativa lo que realmente está sucediendo y poder ser

comparada su consumo nacional e internacional y con ello el análisis de su contribución a la balanza comercial del país y su aporte a la nueva matriz productiva.

3.2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Explicativo

Permite acceder y mostrar las causas que hacen del área automotriz el esclarecer y comparar las partes y componentes importados y la tendencia de producción directa de los insumos con el fin de explicar la logística y viabilidad de su adquisición en el mercado nacional o internacional, respectivamente, en base a cada variable de investigación.

Descriptivo

Esta aplicación permite el estado actual y analizar el área automotriz en el Ecuador y las posturas de cada logística implementada en importación de partes y componentes necesarios para el ensamblaje, su comparación en infraestructura, maquinaria y repuestos adquiridos.

Métodos y técnicas

El Método científico es la herramienta que utilizaremos para nuestra investigación desglosando un estudio coordinado en todas las variables presentadas en el proceso. Utilizaremos la encuesta, la observación y entrevistas a los principales elementos que hacen la diferencia en las diversas áreas o empresas relacionadas con la producción e importación de automotores en el Ecuador.

Encuestas

Procedimiento que es aplicado mediante un cuestionario de preguntas realizadas a los diferentes clientes de automotores en las diversas marcas e incluso directivos de concesionarias, mediante el cual obtendremos información necesaria de cómo les afecta las diferencias entre lo importado y lo fabricado en partes y componentes del automotor.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población o universo a investigar están involucrados todos aquellos clientes que compraron en su momento un automotor en la ciudad de Guayaquil, Provincia del Guayas, siendo de análisis el Cliente del automotor, Concesionarias de Vehículos, el personal de ensambladoras, Profesionales varios e interesados en comprar nuevos vehículos.

Se ha estimado el tamaño de la muestra mediante la aplicación de la fórmula para el sistema de aleatorio simple, siendo la población, se la considera todas aquellas personas que cotizaron vehículos de la marca Chevrolet, una de las más comercializadas a través de la información proporcionada por la supervisora en ventas, donde se involucra como población el número de proformas emitidas en un día, para con ello analizar la tendencia, siendo el mercado objetivo directo al cual se le hizo la encuesta para conocer el desarrollo de la industria automotriz, el impacto social y económico que ésta ocasiona, obteniendo los siguientes datos.

Tabla 14 Población de clientes que cotizan

POBLACIÓN (N	T)
Número de personas que cotizan vehículos en	300
concesionarias por mes	

Fuente: Vallejo Araujo (Brito Osorio, 2015)

Elaborado por: Allan Ricaurte

Selección de la Muestra

Para determinar la responsabilidad de una industria automotriz que ensamble vehículos nacionales, se realizarán encuestas, para seleccionar la muestra de la misma se utilizará la siguiente fórmula:

Cálculo de Muestras para Poblaciones Finitas Muestra para poblaciones Finitas **INGRESO DE PARAMETROS** Tamaño de la Población (N) 300 Tamaño de Muestra 0,05 Error Muestral (E) 143 Fórmula 0,5 Proporción de Éxito (P) Proporción de Fracaso (Q) Muestra Optima 0,5 Valor para Confianza (Z) (1) z (1) Si: Confianza el 99% 2,32 Confianza el 97.5% 1,96 Confianza el 95% Confianza el 90%

Tabla 15 Cálculo de Muestras para Poblaciones Finitas

Elaborado por: Allan Ricaurte

Con el uso de la población finita se establece un control directo de las preferencias que produce los automóviles ensamblados en el Ecuador en el contingente de personas que cotizan en un día en la empresa Vallejo Araujo, en donde con un numero de trescientas personas se desglosa la fórmula del cálculo de la muestra utilizando la población finita, dando un promedio de 143 personas a un margen de error del 5%, cifra consideradas para las encuestas a realizar.

3.4. CRECIMIENTO EN LA OFERTA DE VEHÍCULOS

La descripción de la situación real de un país en términos económicos encierra el análisis base en todos sus indicadores macro, en donde su tendencia manifiesta el resultado de comercialización de vehículos, es decir, en el momento que existe una tasa activa baja, se procede a otorgar mayor cantidad de créditos, por ende la adquisición de nuevos vehículos debido a una tasa económica en el mercado financieros, sin embargo al existir una tasa alta existe recesión en el comercio de vehículos, influyendo en la demanda la oferta de productos crediticios.

Tabla 16 Sector Automotriz

Sector Automotriz						
	Manufactura	Comercio	Servicios	Total		
Número de Establecimientos	401	29.068	118	29.587		
Personal Ocupado:	5.194	84.155	663	90.012		
Hombres	4.756	69.543	482	74.781		
Mujeres	438	14.612	181	15.231		
Ingreso Total (Miles USD)	1.104.436	11.525.432	25.811	12.655.679		
Ingreso Promedio (Miles USD)	2.754	396	219	3.369		
Inversión en Activos Fijos (Miles USD)	121.311	964.260	20.317	1.105.888		
Gasto en Inversión y Desarrollo (Miles USD)	3.317	634	3	3.954		
Gasto en Capacita- ción y Formación (Miles USD)	689	3.766	11	4.465		

Fuente: Censo Económico Ecuatoriano, 2010

Con los indicadores macro registrados en el último censo de población económicamente activa, se detallan las estadísticas viables para proyectar el mercado de oferta y demanda de bienes vehículos, en donde al existir inversión en el mercado representa acciones de comercio y seguridad de los créditos otorgados. En la industria automotriz son limitadas las negociaciones que se desarrollan al contado, en su mayoría el comercio se lo realiza a crédito, en donde intervienen la concesionaria, la empresa de seguros, la empresa que otorga el crédito, seguros de desgravamen, chevistar, sistemas de GPS, entre otras entidades que incursiona en el momento de comprar un vehículo nuevo, dando campo de acción y trabajo a varias personas relacionadas con la compra y venta de vehículos nuevos.

Tabla 17 Principales Productores Mundiales de Automóviles

Posición	País	Autos	Vehiculos* Comerciales	Total	% Cambio frente a 2010
1	China	14.485.326	3.933.550	18.418.876	0.8%
2	Estados Unidos	2.966.133	5.687.427	8.653.560	11.5%
3	Japón	7.158.525	1.240.129	8.398.654	-12.8%
4	Alemania	5.871.918	439.400	6.311.318	6.9%
5	Corea del Sur	4.221.617	435.477	4.657.094	9.0%
6	India	3.038.332	888.185	3.926.517	10.4%
7	Brasil	2.534.534	871.616	3.406.150	0.7%
8	México	1.657.080	1.022.957	2.680.037	14.4%
9	España	1.819.453	534.229	2.353.682	-1.4%
10	Francia	1.931.030	363.859	2.294.889	2.9%
	Total	45.683.948	15.416.829	61.100.777	

Fuente: Organización Mundial de Productores de Automotores, OICA

La ilustración indica que la comercialización de vehículos en el mundo está relacionado con los países del occidente, en donde China es el mayor exportador de marcas reconocidas y clásicas, superando en ventas a los Estados unidos, e incluso Japón posee un segmento de mercado creciente en producción de vehículos y distribución al mundo entero. Los fabricantes de autos se desplazan en los países desarrollados, vinculando el incremento de la producción y expansión a diferentes países, siendo una economía de escala la que desarrollan en base a costos y mano de obra calificada, esto permite que las grandes empresas inviertan en vehículos tradicionales producidos en estos países y que la inversión se expanda a diferentes concesionarias importadoras de vehículos en el Ecuador.

3.5. CRÉDITOS Y PLANES DE FINANCIAMIENTO EN LA INDUSTRIA

Tabla 18 Créditos de la banca para la compra de vehículos

Créditos de Financiamiento de la Banca



Provee productos de financiamiento comercial relacionados a la industria automotriz y a la medida de nuestros concesionarios autorizados a lo largo del territorio ecuatoriano. Sus planes de financiamiento cuentan con más de 10 años de experiencia en la industria automotriz del país y con más de 80 años a nivel global.

	El Grupo Financiero Producción (GFP) produce	
PRODUBANCO	servicios de calidad para satisfacer todas las	
	necesidades financieras de sus clientes, busca ser	
	reconocido por la solidez de sus resultados y por	
	apoyar al desarrollo económico del país a través de	
	una administración financiera segura y eficiente.	
	Los clientes del Banco de Guayaquil pueden	
BANCO DE GUAYAQUIL	disfrutar una amplia gama de productos y servicios	
	a través de las oficinas de Banco de Guayaquil y sus	
	subsidiarias en el Ecuador, y en todo el mundo por	
	alianzas con bancos internacionales.	
	Banco Amazonas privilegia la rentabilidad y la	
BancoAmazonas Su Banca Personalizada	calidad del riesgo sobre el tamaño; y ser	
	perseverantes en la búsqueda de la eficiencia y	
	reducción de costos. Su banca personalizada	
	convierte en realidad el sueño de tener vehículo	
	propio.	
	Banco de Pichincha pone a disposición de sus	
	clientes facilidades de pagos utilizando el sistema	
BANCO PICHINCH de compra planificada, la mejor alternativa		
	automotriz nacional.	

3.5.1. Salvaguardia como Impuesto a Vehículos Importados

El Director del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, Xavier Cárdenas, indicó: "El porcentaje que se le reducirá a los carros terminados es del 40%, y 20% para los CKD, también recalcó que el sector automotriz confunde las cifras, por lo que realmente son ellos quien hacen el computo de lo que se importó en el 2012, en donde no se consideró que no se utilizó todos los cupos establecidos, es decir se importaron menos carros nuevos que el cupo que estaba permitido en esos 2 años, por lo que en el 2013 se importaron 37.654 vehículos nuevos y en el 2014 un total de 34.337". (2015)

PARA VEHÍCULOS
Neumáticos radiales
Neumáticos para autobuses
y carniones

Neumáticos de motos y bicicletas
Bandas para llantas
Espejos retrovisores
Cerraduras para autos

Hilos de metal para
fabricación de llantas

5%

Tabla 19 impuesto para Vehículos

Fuente: Cornex

El dirigente de la SENAE aseguró que en el 2013 se comercializó 49.127 vehículos importados y lo que determinó una comercialización de 22.227 unidades, el cual tiene un efecto del 55% de reducción de lo que fue el 2014 y lo que se ve en las ventas del

2015, lo ha causado un fuerte impacto para el sector automotor ecuatoriano. (Diario El Telégrafo, 2015)

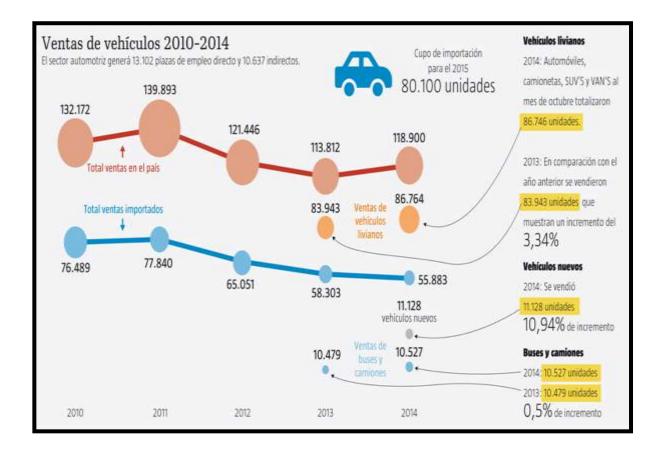


Ilustración 4 Venta de Vehículos 2010 - 2014

Fuente: Cornex

En la ilustración se manifiesta el aumento que existe en el ensamblaje de automóviles entre el años 2013 y 2014, dando un resultado óptimo en la balanza comercial, debido al aumento de las exportaciones en el área de automóviles, además se considera que las importaciones de vehículos disminuyó y que la cifra de vehículos nacionales aparece entre las preferencias del mercado consumidor de unidades vehículares.

3.5.2. INCENTIVO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Según indica en la redacción económica del Diario El Telégrafo: "Por cada vehículo que ingresa al Ecuador se estiman dejan el Ecuador decenas de miles de dólares, haciendo que se consuman más artículos relacionados con repuestos y combustible que también son importados, además los vehículos ensamblados en el país con un componente nacional bajo menos del 20% en la fabricación, siendo una numerosa salida de dólares por las principales partes del automotor importados, además reduce niveles de siniestralidad mejorando la calidad de los vehículos que se importan". (2015)

Actualmente se establece un incentivo para las industrias fabricantes de partes y piezas, además de las ensambladoras de vehículos, al maximizar las importaciones en un promedio anual de ochenta y cinco mil unidades, distribuyéndoselas en base al monto promedio de ventas de vehículos importados que mantienen determinadas comercializadoras de vehículos, pasándose las negociaciones entre ellas cuando el cupo es completado, esto incentiva a la industria nacional y da prioridad a la cobertura de nuevos mercados de negociación de materiales talento humano y factores financieros que se reflejan en las negociaciones realizadas.

3.6. INVERSIÓN DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

"Al observar las estadísticas del sector automotriz, se denota el incremento de la inversión pública, el cual ha sido estimado en un 10%, por lo que va a dar resultados positivos en el crecimiento del PIB, y si no se observa buenos resultados se registrará un crecimiento de mínimo 1%, por esa razón se considera indispensable la reducción de

dicha inversión y que sea compensada con el aumento de consumo y exportaciones para de esa manera poder tener un crecimiento económico". (El Telegrafo, 2015)

3.6.1. Comparación de los tipos de automotores con respecto a la industria

Las industrias en general fabrican sus productos a un costo competitivo en el mercado nacional e internacional, uno de los productos de mayor realce e interes de las familias son los vehiculos, de esta manera las industrias desatan una variedad de estrategias para su comercializacion, siendo de beneficio para el Ecuador por que crean nuevos empleos, nuevos proyectos de crèditos e incluso nuevas empresas dedicadas al servicio del transporte, esto hace que el mercado sea latente en su economia y su liquidez.

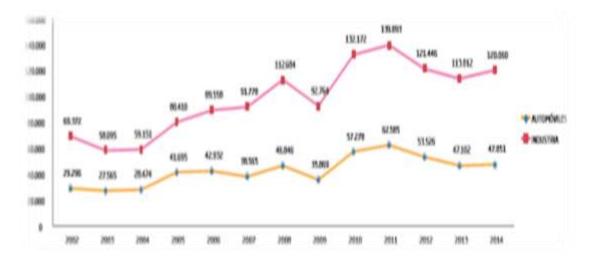


Gráfico Nº 5 Producción de Automóviles

Fuente: (AEADE, Asociacion de Empresas Automotrices del Ecuador, 2014)

La industria automotriz crea sus puntos de distribucion, servicios y accesorios, además es la generadora de impuestos. (AEADE, Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, 2014)

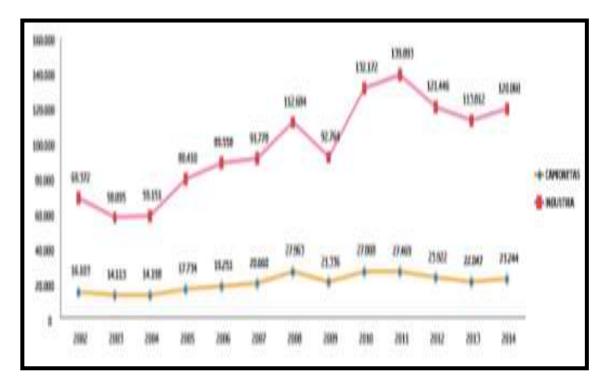
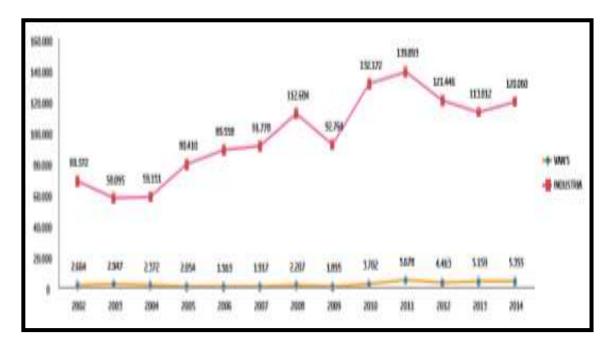


Gráfico N° 6 Proyecciones de las camionetas

Fuente: (AEADE, Asociacion de Empresas Automotrices del Ecuador, 2014)

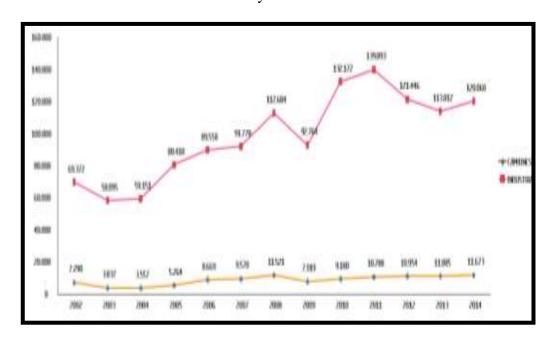
Las camionetas, vehículos de mayor aceptación debido a que su uso es familiar, de tipo doble cabina, su principal consumidor empresarios de la agroindustrias. Otro de los vehículos son el transporte de mercaderia, estudiantes y paseos turisticos, furgonetas que comercializan en las ciudades de Cuenca, Guayaquil, Quito y Manta.

Gráfico N° 7 Proyecciones de la VAN´S



Fuente: (AEADE, Asociacion de Empresas Automotrices del Ecuador, 2014)

Gráfico N° 8 Proyecciones de Camiones



Fuente: (AEADE, Asociacion de Empresas Automotrices del Ecuador, 2014)

Las industrias de camiones en el comercio es limitado, la inversión es elevada y toma más tiempo el crédito de consumo, y su participación requiere de mayores expectativas estratégicas, por la demanda en transporte elevada, haciendo de interés la inversión en camiones para el transporte de expresos y usuarios en general

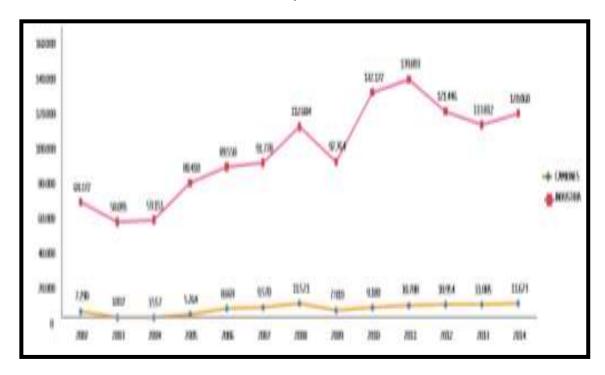


Gráfico Nº 9 Proyecciones de Buses

Fuente: (AEADE, Asociacion de Empresas Automotrices del Ecuador, 2014)

La limitación de transporte de buses en Ecuador ha disminuido, siendo una situación negativa el invertir en una unidad de bus, debido a que los repuestos están en constante aumento, ademàs que sea importado o ensamblado localmente.

3.6.2. Ensamblaje de Vehículos en el Ecuador

Las empresas AYMESA, OMNIBUS BB y MARESA son las principales gestoras de la producción de automotores en el Ecuador con un monto promedio de 67.336 unidades en el año 2013, sumando luego 846 unidades de CIAUTO, El 66% de automóviles, el 27% camionetas, el 3% para VAN's lo que equivale al 2% a camiones, con una producción de 62.689 automotores.

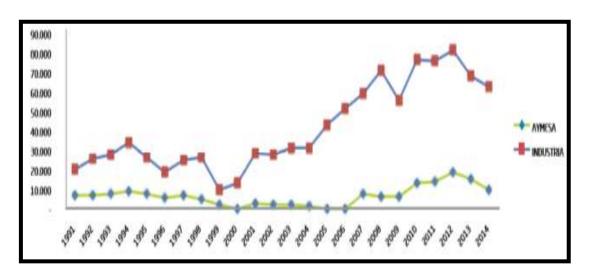


Gráfico Nº 10 Producción: AYMESA vs. Industria

Fuente: (AEADE, Asociacion de Empresas Automotrices del Ecuador, 2014)

Las empresas dedicadas al ensamblaje de vehículos en el país, intensifica su trabajo al denotar que la tendencia de comprar nuevas unidades de vehículos es limitada por el actual gobierno en referencia aun monto que equivale a veinte millones de dólares, en donde la importancia y la generación de empleo abarca el respaldo a las ensambladoras nacionales que hacen operativa la creación de un producto terminado con partes importadas. Lo ideal del análisis abarca que se utilicen piezas y partes de la industria

ecuatorina en lo que a materia prima se refiere, es decir se consoliden las industrias y se proceda a fabricar baterías, luminarias, llantas, chasises, motores, entre otras para si hacer realidad la fabricación y enasamblaje de vehículos totalmente nacionales que se comercialicen al exterior, fabricados en su totalidad por manos ecuatorianas.

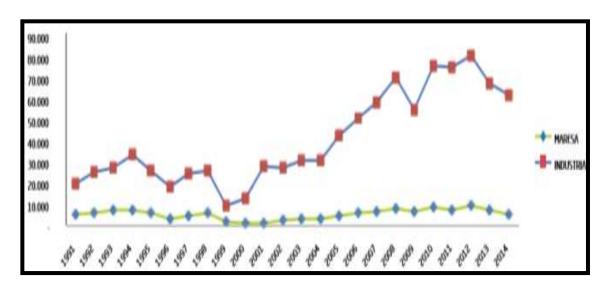


Gráfico Nº 11 Producción Maresa vs. Industria

Fuente: (AEADE, Asociacion de Empresas Automotrices del Ecuador, 2014)

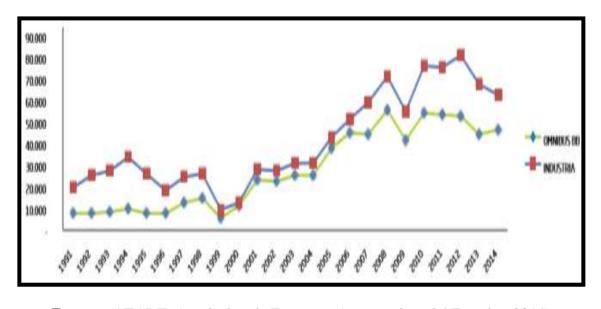


Gráfico Nº 12 Producción OMNIBUS BB vs. Industria

Fuente: (AEADE, Asociacion de Empresas Automotrices del Ecuador, 2014)

La tendencia de la empresa Maresa y Omnibus BB es limitada en su prodcucion y se la realiza en base aproyecciones de ventas que mantiene un ritmo creciente, es decir que la capacidad de ensamblaje mantiene un monto, sin emabrgo los vehiculos ensamblados se distribuyen a diferentes concesionarias, permitiendo un despunte en ventas, considerando que se amplia el margen de rentabiliadad y a la vez exista liquidez y solvencia en sus actividades, garantizando que Maresa y Omnibus BB forjen el desarrollo de la industria ecuatoriana de manera amplia, proactiva y con la incursión de mano de obra condicionada a seguir laborando con la confianza y prestigio que denota la industria automotriz en el país.

3.6.3. Importaciones de vehículos partes y repuestos

Los vehículos armados importados en el año 2013, promedian las 62.595 unidades, lo cual registro una baja del 6% de las unidades importadas en el año 2012. Es importante indicar que aun el 51% de la demanda en los diferentes sectores del Ecuador fueron atendidos por vehículos importados.

Tabla 20 Países fabricantes de Vehículos

País	Fabricación	
China	23 millones 722,890 autos.	
Estados Unidos	11 millones.	
Japón	9 millones.	
Alemania	5.9 millones.	
Corea del Sur	4.5 millones.	
India	3.8 millones.	
México	3.4 millones.	

Fuente: (AEADE, Asociacion de Empresas Automotrices del Ecuador, 2014)

Los principales proveedores al mercado ecuatoriano son: Corea que maneja el 24% de vehículos importados, luego le sigue Japón con el 15% de vehículos en el mercado internacional, el que acarrea la mayor tendencia mundial en la actualidad es China con el 13% de la producción general mundial, México asume las importaciones en un 13%, Colombia mantiene un 11%

3.7. PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES

AYMESA, OMNIBUS BB y MARESA representaron exportaciones de un total de 7.213 vehículos en el año 2013 lo cual se registró en las reducciones del 71% que se posee en comparación de 24.815 de unidades exportadas en el 2012, siendo el proceso de aperturas comerciales una de las fuentes comerciales de la economía Colombiana la cual ha sido materializado mediante suscripciones de los tratados del Libre Comercio que se encuentra con México y Corea en las cuales se incidieron negativamente en la demanda de los vehículos ecuatorianos en los que se registraron una reducción de aproximadamente 57% en comparación de los volúmenes que tenía el mercado Colombiano en el año 2012.

Las ensambladoras en el Ecuador denominadas OMNIBUS BB, AYMESA y MARESA exportaron a diferentes países un promedio total de 7.213 automotores en el 2013, registrando una disminución del 71% en comparación con las 24.815 unidades exportadas en el año 2012. En el mercado Venezolano las exportaciones registraron una caída del 87% en comparación al año anterior. OMNIBUS BB, AYMESA exportaron un total de 8,368 automotores en el 2014 con un incremento de un 16%. En relación a

7.213 unidades comercializadas en el 2013, incrementándose en un 100% el destino de las exportaciones.

Tabla 21 Exportaciones realizadas por ensambladoras en el Ecuador (unidades)

	AU	TOMÓVI	ES	O	MIONET	NS.		SWS			VANS		(AMIONE	5		TOTAL	
ENSAMBLADORA	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
OMNIBUS BB	2117			4996	1179	2368	1.030	327		×		*		,		8143	1506	2368
AYMESA	4.862	1752	3720		×	4	4625	2127	2.080	1.496	169	200	1429	697		12412	4,745	6,000
MARESA		e.	(5.0)	4260	960	5	7	-	÷	7	2	٠		7.	1	4260	960	
TOTAL	6.979	1.752	3.720	9.256	2.139	2.368	5,655	2.454	2.080	1.4%	169	200	1,429	697	,	24.815	7211	8.368

Fuente: (AEADE, Asociacion de Empresas Automotrices del Ecuador, 2014)

Tabla 22 Exportaciones por destino y segmento de vehículos (unidades)

	AU	TOMÓVI	les	0	MIONET	KS		SVVS			VANS		(AMIONE	5		TOTAL	
PAÍS	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
COLOMBIA	3,639	1752	3720	49%	1179	2368	3,680	2454	2080	756	169	200		5	*	13071	5554	8.368
VENEZUELA	3340	i.		4260	960	5	1975	÷	2	740	×	¥.	1429	697	¥.	1174	1657	4
REP.DOMINICANA		•			į		(0)	776.7	3	÷	0.0	9	,	*	0.00			
TOTAL	6.979	1752	3,720	9,256	2139	2368	5,655	2.454	2,080	14%	169	200	1,429	697	,	24.815	7211	8368

Fuente: (AEADE, Asociacion de Empresas Automotrices del Ecuador, 2014)

3.7.1. BASE LEGAL y MEDIDAS ARANCELARIAS

La Resolución COMEXI No. 184, referente a la importación de automotores, está sujeta a las disposiciones a seguir:

Artículo 1.- Se refiere a las importaciones de automóviles, las partes o piezas de repuestos considerando que deben de ser nuevos en los años actuales o posteriores, esto en base a la fecha de embarque del vehículo, de ahí se toma su autenticidad, la importación está amparada en cumplir con todas las normas vigentes en el Ecuador. Los vehículos terrestres que ingresen para las obras públicas, serán considerados nuevos.

Art. 50.- Es el que por seguridad se prohíbe la importación de vehículos, motores y neumáticos, usados, referido exclusivamente.

La Política automotriz implementará el fomentar el consumo de vehículos eléctricos con PVP de hasta \$40.000 con 0 impuestos.

CAPÍTULO IV

4. ANALISIS DE LOS RESULTADOS.

4.1. ESTUDIO DE VIABILIDAD

4.1.1. **ENCUESTAS**

TABULACIÓN DE ENCUESTAS

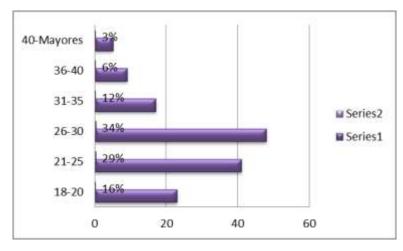
1.- Edad de los Encuestados

Tabla 23 Edad de los encuestados

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-20	23	16%
21-25	41	29%
26-30	48	34%
31-35	17	12%
36-40	9	6%
40-Mayores	5	3%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015 Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico Nº 13 Edad de los encuestados



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

Del 100% de los encuestados el 34% pertenecen a las edades de 26 a 30 años, el 29% a los de 21 a 25 años, el 16% son de 18 a 20 años, el 12% de edades entre los 31 a 35, mientras que el 6% a los de 36 a 40 y finalmente los de 40 años en adelante solo identifico el 3%.

2.- Categorías en el ámbito laboral

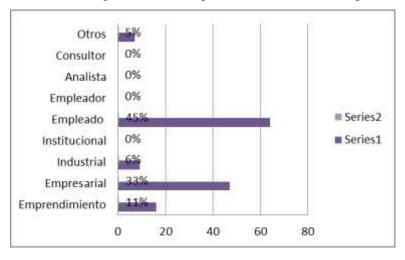
Tabla 24 Categorías en el desplazamiento del ámbito profesional

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Emprendimiento	16	11%
Empresarial	47	33%
Industrial	9	6%
Institucional	0	0%
Empleado	64	45%
Empleador	0	0%
Analista	0	0%
Consultor	0	0%
Otros	7	5%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 14 Categorías en el desplazamiento del ámbito profesional



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

Se evidencia que en las categorías, en el ámbito nacional existe más desplazamiento entre los empleados que cuentan con un 45%, el 33% son para los empresariales, el 11% a los de emprendimiento, siendo el institucional el que cuente con un 6% y por último el 5% se lo considera para otros métodos.

3.- Existe desarrollo de las industrias en el país

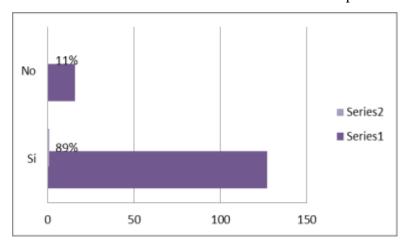
Tabla 25 Desarrollo de las industrias en el país

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	127	89%
No	16	11%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico Nº 15 Desarrollo de las industrias en el país



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

En la encuesta que se realizó el 89% de los encuestados contestaron que si existe desarrollo en las industrias que tiene el país mientras que el 11% no lo posee.

4.- ¿Existen las creaciones de las Industrias en el País?

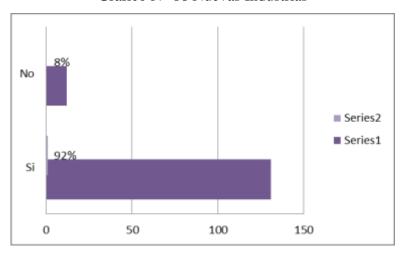
Tabla 26 Nuevas Industrias

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	131	92%
No	12	8%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico Nº 16 Nuevas Industrias



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

Del 100% de los encuestados se evidencia que en el País el 92% dice existir el desarrollo y creación de industrias mientras que el 8% aún no lo posee.

5.- ¿Existen los créditos para las inversiones en las nuevas Industrias?

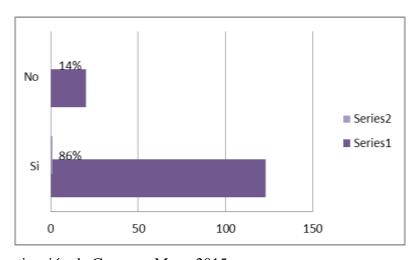
Tabla 27 Créditos para las nuevas inversiones en las Industrias

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	123	86%
No	20	14%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 17 Créditos para las nuevas inversiones en las Industrias



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

En el análisis se puede observar que el 85% si obtienen créditos para las nuevas inversiones de las industrias mientras que el 14% dice no tenerlas.

6.- ¿Existe la Importancia entre el Exportar e Importar?

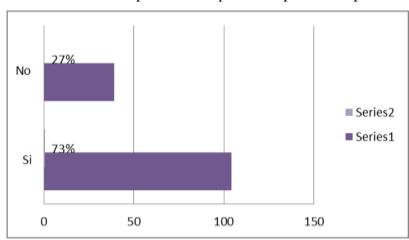
Tabla 28 Importancia respecto a exportar e importar

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	104	73%
No	39	27%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 18 Importancia respecto a exportar e importar



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

De los datos recogidos se llegó a la conclusión que de los 100% de los encuestados el 73% si le da importancia a las exportaciones e importaciones mientras que el 27% no le da nada de importancia.

7.- ¿Existen las importaciones de los vehículos?

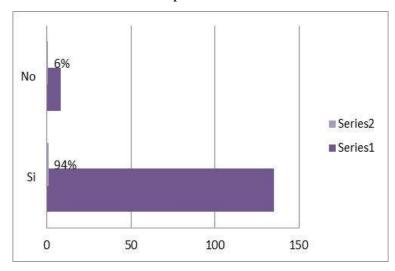
Tabla 29 Importación de los vehículos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	135	94%
No	8	6%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 19 Importación de los vehículos



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

En el análisis referente a las importaciones de los vehículos se evidencia que sí existen dichas importaciones siendo el 94%, mientras que el 6% no lo existe

8.- ¿Existen los ensamblajes de vehículos en el Ecuador?

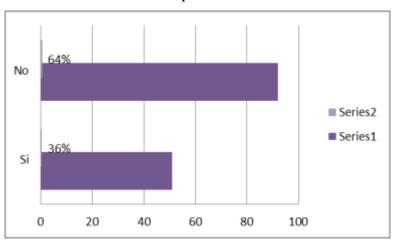
Tabla 30 Vehículos que se ensamblan en el Ecuador

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	51	36%
No	92	64%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 20 Vehículos que se ensamblan en el Ecuador



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

Se evidencia que el 64% de los encuestados dicen que no existen vehículos ensamblados en el Ecuador, mientras que el 36% si lo ensamblan.

10.- ¿Conoció alguna vez autos de marca Andino ensamblados en el país?

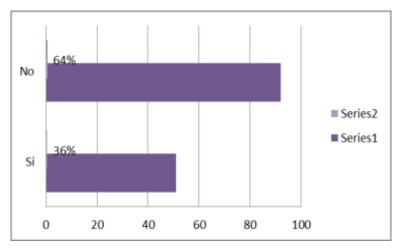
Tabla 31 Marca de vehículos ANDINO en el Ecuador

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	51	36%
No	92	64%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico Nº 21 Marca de vehículos ANDINO en el Ecuador



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

En el grafico se identifica que el 64% no saben respecto a la marca ANDINO en el Ecuador, mientras que el 36% si lo conoce.

COMO ANALIZA LA INDUSTRIA ECUATORIANA

11.- ¿Existe la escaza falta de innovación y tecnología en la Industria Ecuatoriana?

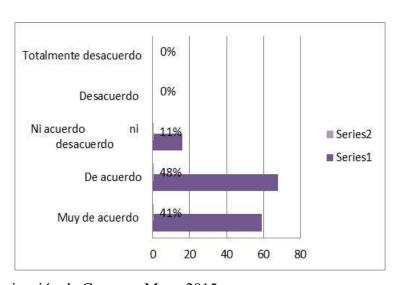
Tabla 32 Tecnología e innovaciones por parte de la industria

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	59	41%
De acuerdo	68	48%
Ni acuerdo	16	11%
ni desacuerdo	16	1170
Desacuerdo	0	0%
Totalmente	0	00/
desacuerdo	Ü	0%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 22 Tecnología e innovaciones por parte de la industria



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

Se analizó que el 48% está de acuerdo con la tecnología e innovaciones por parte de la industria, por otra parte el 41% está muy de acuerdo al tema y por último el 11% no está ni acuerdo ni en desacuerdo.

12.- ¿Deberían de existir políticas de emprendimiento y así lograr motivar a los inversionistas?

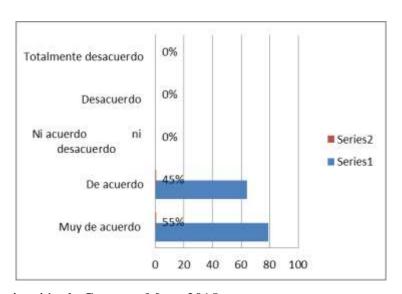
Tabla 33 Políticas referente al emprendimiento para motivaciones de los inversionistas

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	79	55%
De acuerdo	64	45%
Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	0	0%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 23 Políticas referente al emprendimiento para motivaciones de los inversionistas



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

En referencia a la existencia de políticas referente al emprendimiento para los inversionistas el 55% dice estar de acuerdo a la existencia mientras que el 45% solo expreso estar de acuerdo.

13.- ¿Existe créditos en las inversiones para el desarrollo industrial?

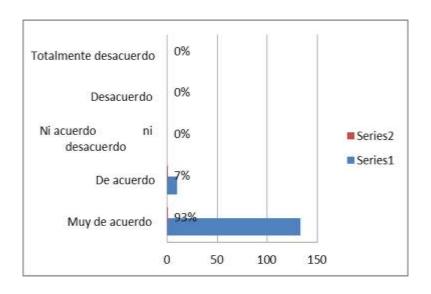
Tabla 34 Créditos en inversiones para las industrias

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	133	93%
De acuerdo	10	7%
Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	0	0%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico Nº 24 Créditos en inversiones para las industrias



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

Se evidencia que del 100% de los encuestados el 93% está muy de acuerdo con los créditos que se otorgan para el desarrollo de las industrias y por consiguiente el 7% restante solo dice estar de acuerdo.

14.- ¿Las Industrias ensambladoras han beneficiado a los Ecuatorianos?

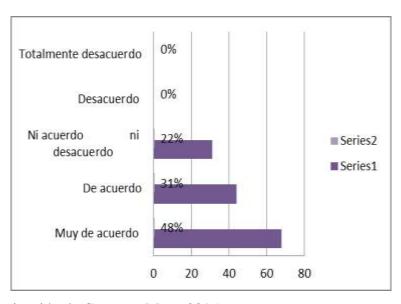
Tabla 35 La Industria ensambladora beneficia a los Ecuatorianos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	68	48%
De acuerdo	44	31%
Ni acuerdo ni desacuerdo	31	22%
Desacuerdo	0	0%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 25 La Industria ensambladora beneficia a los Ecuatorianos



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

En la encuesta realizada se evidencia que el 48% está muy de acuerdo referente a las industrias ensambladoras que benefician a los ecuatorianos, mientras que el 31% solo está de acuerdo y por último el 22% no está ni acuerdo ni en desacuerdo.

15.- Las Industrias Ensambladoras Automotrices generan nuevas plazas de trabajo

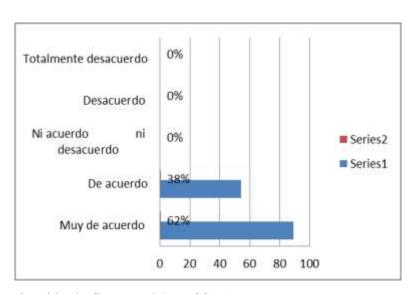
Tabla 36 La Industria ensambladora automotriz generan plazas de trabajo

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	89	62%
De acuerdo	54	38%
Ni acuerdo	0	00/
ni desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	0	0%
Totalmente	0	00/
desacuerdo	Ü	0%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 26 La Industria ensambladora automotriz generan plazas de trabajo



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

Al realizar las encuestas se evidencio que el 62% está de acuerdo con que las industrias ensambladoras si generan plazas de trabajo mientras que el 62% solo están de acuerdo con el tema.

16.- ¿El futuro está en realizar compra de vehículos fabricados en el Ecuador?

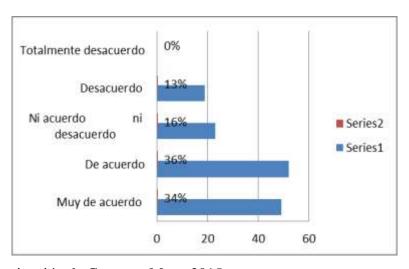
Tabla 37 Le gustaría comprar vehículos hechos en Ecuador

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	49	34%
De acuerdo	52	36%
Ni acuerdo ni desacuerdo	23	16%
Desacuerdo	19	13%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico Nº 27 Le gustaría comprar vehículos hechos en Ecuador



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

En la encuesta se evidencia que el 36% de los encuestados está de acuerdo con la compra de vehículos fabricados en el Ecuador, mientras que el 34% está muy de acuerdo, siguiéndole el 16% de los cuales no están ni acuerdo ni en desacuerdo para finalmente el 13% estar en desacuerdo en la compra de estos vehículos.

17.- ¿Guayaquil seria la ciudad pionera de la industria automotriz por ser puerto?

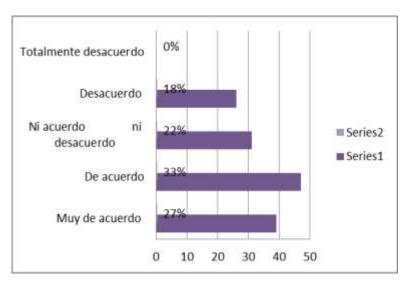
Tabla 38 Guayaquil como pionera de la industria automotriz

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	39	27%
De acuerdo	47	33%
Ni acuerdo ni desacuerdo	31	22%
Desacuerdo	26	18%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 28 Guayaquil como pionera de la industria automotriz



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

En el siguiente análisis se logró evidenciar que el 33% de los encuestaos están de acuerdo con que Guayaquil sea pionero en la Industria Automotriz mientras que el 27% este muy de acuerdo, el 22% no está ni acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo el 18% está en desacuerdo.

18.- ¿Está a favor de la mano de obra respecto a los ensamblajes de vehículos?

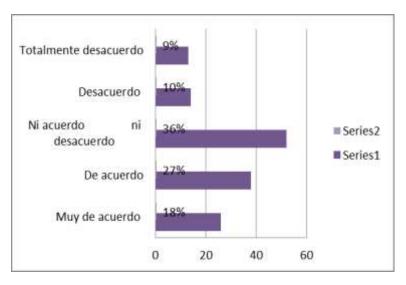
Tabla 39 Ensamblaje para los vehículos y su mano de obra

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	26	18%
De acuerdo	38	27%
Ni acuerdo ni desacuerdo	52	36%
Desacuerdo	14	10%
Totalmente desacuerdo	13	9%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 29 Ensamblaje para los vehículos y su mano de obra



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

En las encuestas se evidencia que el 36% de las encuestas no está ni en desacuerdo en base a los ensamblajes de los vehículos y su mano de obras, mientras que el 27% está de acuerdo, siguiéndole el 18% de los cuales están muy de acuerdo y el 10% en desacuerdo por consiguiente el 9% está totalmente desacuerdo.

19.- ¿Cree que aparecería nuevos socios estratégicos para las empresas relacionadas?

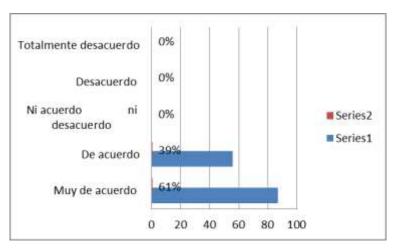
Tabla 40 Aparición socios estratégicos y empresas relacionadas

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	87	61%
De acuerdo	56	39%
Ni acuerdo	0	00/
ni desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	0	0%
Totalmente	0	00/
desacuerdo	Ü	0%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 30 Aparición socios estratégicos y empresas relacionadas



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

En las encuestas realizadas el 61% está muy de acuerdo con las apariciones de los nuevos socios estratégicos en las empresas relacionadas sin embargo el 39% solo dice estar de acuerdo.

20.- ¿Cree que se debería de subsidiar los impuestos para lograr impulsar la compra de vehículos ensamblados en el país?

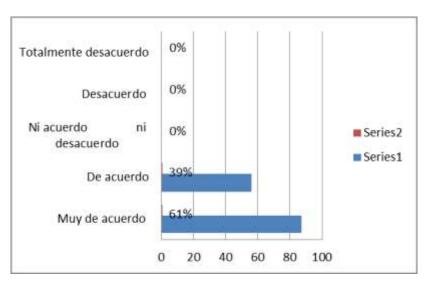
Tabla 41 vehículos ensamblados en el país

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	87	61%
De acuerdo	56	39%
Ni acuerdo ni desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	0	0%
Totalmente desacuerdo	0	0%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 31 Vehículos ensamblados en el país



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

En el análisis que se realizó se evidencia que el 61% de los encuestados está muy de acuerdo con el impulso que se le da a la compra de vehículos ensamblados en el país, mientras que el 39% restante de los encuestados expresa solo estar de acuerdo.

21.- ¿Cuáles son las ideas que respaldan las creaciones de las Industrias en el Ecuador?

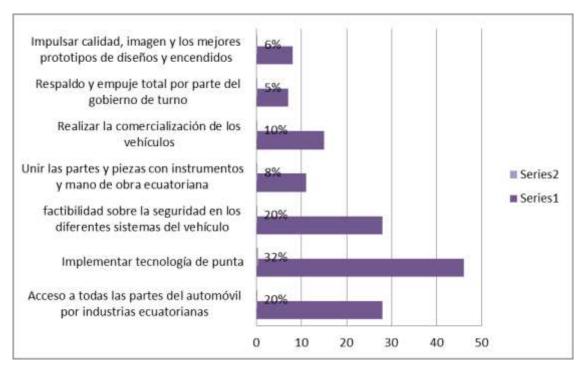
Tabla 42 Ideas que respaldan las creaciones de la Industria automotriz en el Ecuador

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acceso a todas las partes del automóvil por industrias ecuatorianas	28	20%
Implementar tecnología de punta	46	32%
factibilidad sobre la seguridad en los diferentes sistemas del vehículo	28	20%
Unir las partes y piezas con instrumentos y mano de obra ecuatoriana	11	8%
Realizar la comercialización de los vehículos	15	10%
Respaldo y empuje total por parte del gobierno de turno	7	5%
Impulsar calidad, imagen y los mejores prototipos de diseños y encendidos	8	6%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 32 Ideas que respaldan las creaciones de la Industria automotriz en el Ecuador



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

En el análisis se evidencia que en referencia a ideas que se respaldan a las creaciones de la Industria automotriz en el Ecuador el 32% dice ser que es por las implementaciones y tecnologías de punta, siguiendo el 20% con las factibilidades de seguridad en los sistemas de vehículos y los accesos de todas las partes del automóvil en las industrias ecuatorianas, luego el 10% por las realizaciones de comercialización de vehículos, el 8% en las uniones de piezas y partes con instrumentos y manos de obra, el 6% en los impulsos de calidad e imágenes de los mejores prototipos en diseños y encendidos.

22.- Cual es la frecuencia de los ciudadanos en realizar la compra de los vehículos

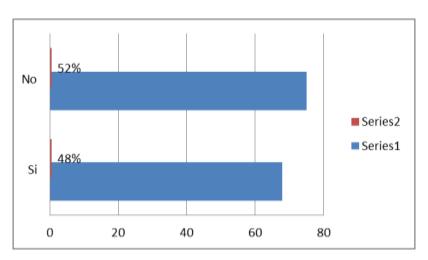
Tabla 33 Frecuencia en la compra de vehículos realizado por los ciudadanos

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	68	48%
No	75	52%
TOTAL	143	100%

Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Gráfico N° 33 Frecuencia en la compra de vehículos realizado por los ciudadanos



Fuente: Investigación de Campo – Mayo 2015

Elaborado por: Allan Ricaurte

Análisis:

En el siguiente análisis se profundizo en la frecuencia que tienen los ciudadanos en la compra de vehículos y en las cuales dio como resultado que el 52% no lo hace tan a menudo mientras que el 48% si está en la posibilidad de realizarlo.

CAPITULO V

5. PROPUESTA

5.1. TEMA DE LA PROPUESTA

UTILIZACIÓN DE RECURSOS E INSUMOS NACIONALES EN LA INDUSTRIALIZACIÓN DE ENSAMBLADORES DE VEHÍCULOS EN EL ECUADOR.

5.1.1. Antecedente de la propuesta

La industria automotriz en el Ecuador representa el inicio de una nueva cultura de emprendimiento y de acciones de creación, fabricación de unidades descritas en las franquicias y concesionarias existente en el país, siendo necesario un prospecto de adecuaciones y trabajo, dando oportunidades a nuevas empresas dedicadas a fabricar cada una de las partes, siendo esto necesario para que el porcentaje de ensamblaje crezca y se produzca un proceso en donde todas las partes que conforman el automotor, sean ampliadas y los beneficios múltiples, en el momento que utilizamos partes y accesorios creados por industrias ecuatorianos, damos prioridad al desarrollo de un producto terminado que por el costo tendría mayor conveniencia para los ciudadanos, y así se establece nuevos obreros en áreas de producción.

La industria ensambladoras en el País, su principal actividades es considerar las empresas que fabrican partes y piezas para ampliar su producción y discutir las acciones que se involucran en el proceso de adaptabilidad, ejemplo se podría citar el hacer un parabrisas acorde a las medidas requeridas en el Ensamblaje con el fin de que se ala industria nacional la que proporcione este elementos muy importante de la industria automotriz.

El argumento se prevé en base a que según las disposiciones de la industria y mercado internacional, las partes y accesorio suele ser importado, lo que hace que nuevos emprendimiento se desarrollen y con ello disminuye las oportunidades de mano de obra en nuevos negocios, sin embargo esto hace que sea limitada la consecución de empleo y que el precio del automotor sea elevado.

La tendencia se consolidó con la dolarización de la economía ecuatoriana, que facilitó el acceso a créditos y tuvo su reflejo más claro en el 2001. Ese año se ensamblaron 28 397 automotores, un 117% más que los 13 076 vehículos producidos en el 2000. En la actualidad, el 46% de los vehículos que se venden cada año en Ecuador son ensamblados en el país. Tres plantas industriales (Maresa, Aymesa y Ómnibus BB) se encargaron en el 2009 de poner a rodar a 55 561 automotores. La cuarta parte de esa producción se exporta. Por lo menos eso ocurrió el año pasado según datos de la Asociación de Empresa Automotrices del Ecuador (Aeade).

Pero la industria del ensamblaje automotriz no es importante solo para los accionistas de esas tres compañías. Sino que el sector genera movimiento en otras industrias medianas

y pequeñas, proveedoras de auto partes. Según la ex subsecretaria de la Pequeña Empresa, del Ministerio de Industrias y Productividad, Catalina Castellanos, en el país hay unos 15 proveedores de auto partes metalmecánicas calificados por la ensambladoras. El universo total de esas empresas, en el país, es de 40.

Ser proveedor de auto partes no es simple, las ensambladoras cumplen estándares internacionales provenientes de Japón, Corea del Sur y EE.UU., porque Kia, Mazda y Chevrolet así lo exigen, dice Marcelo Ruiz, director de la Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana. Esas marcas, por ejemplo, envían técnicos para conocer los procesos y la calidad de las piezas para homologar los productos. De acuerdo con datos del gremio, la industria automotriz (ensambladoras y proveedores de partes) genera alrededor de 11 700 plazas de trabajo.

5.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

5.2.1. Objetivo general de la propuesta

Proponer la utilización de recursos económicos nacionales, uso de la industria local, aporte social en la industrialización de ensambladores de vehículos, con el fin de que los insumos sean en mayor parte de la industria nacional.

5.2.2. Objetivos especifico de la propuesta

- Describir los procesos de industrialización que se requieren incorporar en las empresas ensambladores, con el fin de aumentar el indicador de insumos ecuatorianos utilizados en el ensamblaje de un automotor.
- Conocer el proceso de industrialización automotriz en base a la tendencia en la
 creación de innovaciones en la producción de bienes, sistemas y partes que se
 requiere en la elaboración completa de un automotor desde el Ecuador,
 impulsando el desarrollo de nuevas industrias y un aporte a la liquidez y
 solvencia de la economía del Ecuador

5.3. JUSTIFICACIÓN

El establecer unidades de producción para los diferentes accesorios partes y repuesto que se implementa en la industria automotriz permite un cambio total en los esquemas de producción en donde se utiliza mano de obra ecuatoriana en la creación de los implementos del automotor, esto implica que se está fabricando las partes y componentes de lo vehículos ensamblados en El Ecuador y que las agrandes empresas ya no tienen que importar los insumos finales sino directamente adquirirlo en el mercado de industriales emprendedores que en algún momento tuvieron el respaldo de las entidades financieras y lograron la implementación de las principales industrias en la creación de llantas, baterías, sistemas de frenos, eléctrico de combustión, chasis, muebles forros, asientos, entre otros ciento de componentes que conforma la terminación total de un automotor.

La mano de obra es la principal incidencia que se denota en el momento de establecerse nuevas empresas en el desarrollo de la industria automotor local por lo que se auspicia un completo contenido d emano de obra preparada para manejar adecuadamente las maquinarias e insumo requeridos en el elaboración de un nuevo insumo que se incorporara a un automotor, ceñido de calidad y acatamiento directo, esto hace que la mano de obra sea efectiva y se considere el desarrollo de la industria en el buen vivir de las familias vinculadas a través de la dependencia al desarrollo sustentable de la economía en aras del buen uso de la matriz productiva reflejada en las operación de uso de lo nuestro.

Se justifica además que en el momento que se agremien las empresas e industrias ecuatorianas existiría la posibilidad de convocar a reuniones sucesivas a las principales industrias relacionadas con la creación de insumos y demás sistemas netamente ecuatorianos con el fin de comprar al por mayor y así disminuir el costos final de los insumos fabricadas, por consecuente el precio del automotor tiene un ventaja en la economía y puede ser adquirido en el mercado de concesionarias de vehículos al ser tratado con la eficiencia y producción de manos ecuatorianas al servicio de la comunidad.

5.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

5.4.1. Importancia del autoconsumo

Referente al auto consumo de la industria relacionadas al ensamblaje de vehículos o automotores, se considera que las diferentes partes y piezas que se fabrican en el país,

sirven simplemente de una opción de reemplazo, pero no es una pieza o repuesto orinal de la misma fabrica.

Ilustración 5 Producción Nacional para demanda de autoconsumo



Fuente: Cielo. Org.ec

Esto hace que muchas veces no se impulse el uso de las herramientas que suelen ser como una especie de repuesto genérico, que al igual suele ser utilizado y de una forma más económica, similar como acontece en la medicina. Sin embargo dada las condiciones de uso de este repuesto suele ser continuo por lo que las ensambladoras podrían utilizarlo en base a la generación de calidad y efectividad que se produce.

5.4.2. Gremios automotrices unidos

Este hecho acontece que para el uso de un insumo en la industria automotriz es necesario que la materia prima del repuesto también sea económico y utilizable en las ensambladoras, en donde por su particularidad y costo sería un insumo directo en la fabricación del automotor, pero para tener un precio más aceptable y asequible es necesario que sean también económicos y de calidad, esto es que el precio de la materia prima ecuatoriana en la realización de la parte, pieza o repuesto tenga un valor de

competencia directa, siendo necesario que se reúnan múltiples empresas en la fabricación directa del accesorio o insumo a utilizarse en la industria automotriz.

Ilustración 6 Gremio que respalda actividades de producción y comercio de su adherentes



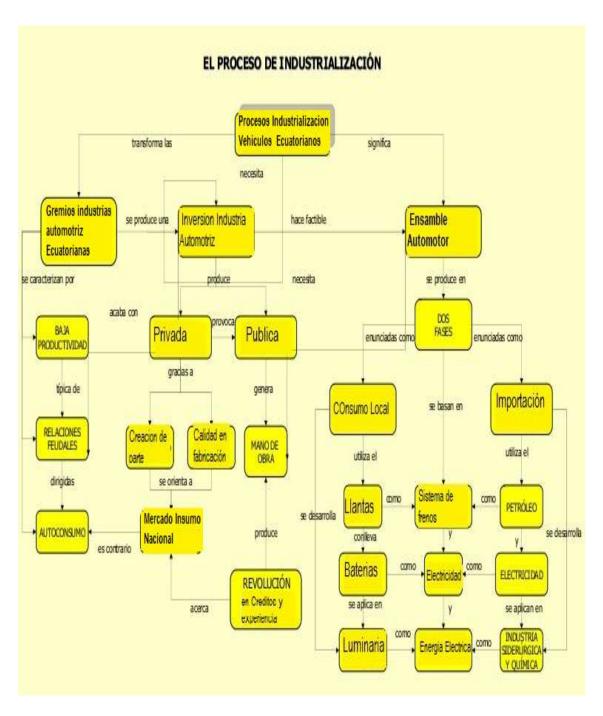
Esto es que a mayor adquisición de insumos se obtiene un mejor precio y a la vez una extensión en políticas de comercialización directa pero en grandes cantidades que permite disminuir costos, otorgar trabajo directo en partes y repuesto automotriz, además de crédito en el mercado financiero para impulsar la fabricación del bien a utilizar constantemente en el automotor.

Ilustración 7 Principales marca integrantes de un gremio o agrupación



Fuente: Proecuador.gob.ec

Ilustración 8 Propuesta a la Industria de Ensamblaje de vehículo en el Ecuador



Realizado por Allan Ricaurte

5.4.3. Referente a la relaciones feudales

Las relaciones feudales implica que las actividades de creación de piezas, repuestos y partes de automotor, están buscando adecuadamente a la ensambladoras en base al origen de la partes, buscan su afinidad y la aplican en la industria automotriz, sin embargo cuando los costos sobrepasan las expectativas es ahí el momento en que se importa la parte o repuesto, produciendo una disminución en la mano de obra y un incremento en el precio final del automotor, es por ello también la importancia en la creación de un gremio automotor que proporcione los insumos a un costo más considerable que lo que se podría importar, favoreciendo también a la industria en el impacto que se crea en la mano de obra calificada.

Reestructurar la baja productividad de la industria automotriz

Un empresa Baja productividad se la denota en el momento que su capacidad instalada es mínima a pesar de tener una extensión amplia, es decir si se posee maquinarias que reflejan una capacidad máxima de un 90% y apenas se las utiliza un 50%, esto implica que existe un rango de utilización de la máquina que no se la está utilizando situación que hace que no se refleja un amplio margen de rentabilidad en la industria automotriz, sin embargo esto implica dentro de la presente propuesta, ubicarse en un gremio para que sean varias las actividades que se realizan en la industria automotriz dotándoles de materiales e insumos netamente ecuatoriano en donde se prevé el consumo seguro al momento de ensamblar vehículos con insumo realizados en el Ecuador de manera eficiente, utilizando adecuadamente los materiales.

Ilustración 9 Modelo asertivo de ensambladoras en el Ecuador

Fuente: ProEcuadro.gob.ec

La Unión de gremios de la industria automotriz permitirá que las partes y piezas utilizadas en el ensamblado sean en base al trabajo sincronizado de diferentes operarios en base a la elaboración de un insumo necesario en la industria y que la oferta se considere en base a la demanda de las ensambladores, que para cubrirlas adecuadamente es necesario la unión para disminuir los gasto que ocasiona la realización del producto y la mano de obra empleada.

Dentro de la propuesta de cómo manejar adecuadamente la realización de un gremio que permita abaratar los costos de la materia prima para la elaboración de los insumos es necesario que tanto la empresa privada como la publica aporten los recursos necesarios para impulsar el desarrollo de la industria automotriz y la participación y aportación del mercado nacional de al menos un 70% de los insumos netamente ecuatoriano.

Ilustración 10 Principales emprendimiento de los materiales utilizados en la industria automotriz

COMPONENTES MAYORES Y MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES EN BRUTO PARTES DE MOTOR PARTES ELECTRICAS PARTES DEL CHASIS CARROCERIA Cigüeñal Barras de conexion Frenos de cilindro Discos, rotores, Bujías Laminas de metal Pistones Anillos de piston Bloques de motor Cabezas de cilindros Vidrio Vestiduras Herramientas tambores Mangueras, tubos Ruedas y llantas Componentes de la " Cables electricos " Instrumentos Lámparas Alternadores Asientos Paneles de control Bombas de aceite. suspensión Caja de dirección Amortiguadores Celdas, bujias y barras Motores/arrancadores agua y gasolina Valvulas Caballos de potencia Accesorios Mangueras

Cadena de producción en la industria automotriz

Fuente y elaborado por Allan Ricaurte

5.4.4. Empresa Privada automotriz

Abarca la necesidad de representar las inversiones en base a una rentabilidad percibida en base a los análisis y proyecciones realizadas en el mercado de oferta y demanda de automotores en el Ecuador, en donde esta contribuye a la nueva matriz productiva del Ecuador que indica la realización y consuno de lo nuestro, beneficiando el talento humano y la precautelaron de la economía al existir menos dólares que salen del país y que participan en la liquidez de la economía ecuatoriana, esto incide directamente

también en la mano de obra aplicada en donde se reduce los índices de desempleo al evitar el aporte de socio y la banca privada en la realización de industria de insumos automotriz.

Las opciones de mercado en los ítem en los automotores son variados y a la vez su realización demanda de algunas empresas dentro del mercado privado que permitan cada una de ella un granito de arena para participar en la elaboración de un vehículo netamente hecho en Ecuador con la garantía de una marca internacional, dejando en algún momento un interés de creación producción y comercialización de una marca netamente ecuatoriana de vehículo que se exporté al mercado internacional.

Creación de partes, piezas y repuestos

Esto implica que tanto el interés de la industria privada como el respaldo de la empresa pública permitiría que el mercado de insumo de la industria en el Ecuador prevalezca su precio en un aporte a la economía ecuatoriana en el momento que se disminuye en comparación a la importación directa que se establecía, en donde si es verdad que había un renuente en el impuesto por la importación, las ventajas de consumo de lo nuestro igual genera un impuesto pero las incidencia predomina en el uso de materiales ecuatoriano y mano de obra directa que trabaja en la realización de la parte y pieza, produciendo un impacto en el empleo y en el manejo de los dólares que con la liquidez necesaria se permite su tránsito acelerado de la inversión en múltiples acciones, dando más oportunidades al mercado laboral y al incentivo de las industrias nuevas.

La calidad de los insumos

Cada parte de un vehículo debe de estar hecha con los altos estándares y regímenes en la fabricación y ensamblaje de un vehículo en donde sus componentes permitan una garantía extendida y el correcto funcionamiento del automotor. Las diversas partes que forjan el desarrollo de nuevas industrias deben de estar regidas por normativa solida de calidad en base a los procesos, manejo de insumo, creación de normativas de seguridad, entre otros, incluyendo el manejo adecuado de los desechos y la conservación del medio ambiente.

Industria Caso Automotriz Reestructuración Productiva Producción Flexible Flexibilidad Organizacional Flexibilidad laboral Cambio Lógica Gestión Mercado Precariedad Laboral Trabajo Territorio en red Trabajo Polivalente Flexible Linea Flexible Normativa Just in time/ Kan Bam Trabajo en equipo Reconversión tecnológica TDTR Desregulación mercado * Temporal Directa Suspendido - UET / UTE Terciarización -Horizontalización Productos de jerarquias Formas de Contratación -Terciarizado en - Polivalencia Indirecta subcontratista Externalización de TIC -De aprendizaje Baja de salarios riesgos y formación Capacitación Eventual Aumento horas de Trabajo Involucramiento ecuencias personale: Renegociación de reivindicaciones Suspensiones Nuevo Paisaje Industrial Permanencia en el puesto entación territorial Configuración Territorial Industrial Dinámica Social

Ilustración 11 Modelo estructural de la industria automotriz red, trabajo y tecnología

Fuente: Proecuadro.gob.ec (2014)

Referente a la mano de obra en la industria automotriz

Es el soporte básico para que las nuevas industrias sean proactiva en los insumos que elaboran en donde el conocimiento refleja el interés neto de la creación y adaptabilidad tecnológica de lo que requiere la industria, es por ello que el talento humano implica la calidad y experiencia además de las nuevas adaptaciones y competencias tecnológicas implementada en cada vehículo que se ensambla.

Ilustración 12 Mano de obra calificado en industria de ensamblaje de vehículos



Fuente: Proecuadro.gob.ec (2014)

Es necesario buscar la inducción básica y extendida en el mercado de aprendizaje con conocimiento partiendo de la empresa o academia nacional y buscar la guerra silenciosa en otros países industrializado para luego el devenir del aprendizaje sea utilizado en la adquisición de maquinarias e insumos extranjeros con el fin de producción del automotor en el mercado ecuatoriano.

Ilustración 13 Incorporación de partes y piezas nacionales en las ensambladoras del Ecuador



Fuente: Proecuadro.gob.ec (2014)

La mano de obra calificada en el Ecuador ser parte de la creación de los insumos necesarios para la correcta adecuación de su industria además de nuevas ampliaciones tecnológicas y los requerimientos necesario de las ensambladoras para adoptar

tipología, durabilidad garantías, tamaño, costos y elaboración para la definición del tiempo de producción y las cantidades a realizarse.

CONCLUSIONES

El total de vehículos importados está disminuyendo considerablemente en donde en el año 2013 se consideraban importaciones de alrededor de cincuenta y ocho mil unidades, en el siguiente año las importaciones disminuyeron en un 10.94%, esto implica cincuenta y cinco mil ochocientos ochenta y tres unidades. Mientras que la venta de vehículos ensamblados en el Ecuador aumentaron en un promedio de 3,34%, es decir en el 2013 se vendieron ochenta y tres novecientos cuarenta y tres unidades y en el siguiente años esta cifra aumento a ochenta y seis mil setecientas sesenta y cuatros unidades.

El sector automotriz despliega importantes plazas de trabajo de manera cierta con un promedio de 14000 empleos y de manera indirecta son alrededor de 10637 personas, dando un promedio total de alrededor de 25000 familias que viven de la producción, comercialización y ventas de accesorios y repuestos, siendo el desglose de las importaciones y exportaciones los principales detonantes para el desarrollo de la economía.

La participación del gobierno en la producción de vehículos de característica nacional, influiría a generar más manos de obra calificada y de manera indirecta más empresas originarias la elaboración de producto y accesorios referenciales para las nuevas unidades ensambladas en el país, siendo base importante para que el emprendimiento de nuevas empresas influyan en la parte laboral ampliando la participación del mercado

automotriz en un 100%, esto implica que las líneas de créditos, nuevas industrias y un amplio surtido de vehículos que serían importado a países vecinos. El gobierno debe invertir en la producción de vehículos y de nuevas unidades innovadoras para así poder manejar los recursos utilizados, y hacer que se disminuyen las importaciones de vehículos en la balanza comercial del Ecuador, siendo pioneros en exportaciones de unidades ensambladas en el país.

Existen convenios entre países del Alba UNASUR, en donde se exportan vehículos ensamblados en el país y que demanda un aporte directo a la balanza comercial, ampliando las exportaciones y el ingreso de nuevas divisas al país, situación que predomina por el aporte y contribución de la industria a la balanza de pago del Ecuador. El impacto causado refleja mejoras en l aparte laboral existiendo un dinamismo en el ámbito laboral al requerir nuevos proyectos de exportación y proveedores involucrados en la elaboración departes y accesorios en los vehículos.

En base al impacto socio económico se establece que según las encuestas realizadas, se ve una alta participación del consumidor interesados en nuevas unidades, en donde acuden a la concesionaria con el fin de establecer los parámetros de la adquisición de un nuevo vehículo, existiendo créditos y promociones para el empuje de la negociación, más aun cuando las marcas Chevrolet, Kia y Hyundai son las de mayor aceptación en el comercio de vehículo por su atenuante despliegues de empresas locales proveedoras de insumos, partes y accesorios, además de la calidad y exigencias que se aplica en el ensamblado del vehículos por parte de las industrias automotriz en el Ecuador.

Si es verdad que en la actualidad se ubicaron salvaguardias en la importación de vehículos considerado tan solo un monto, también está han beneficiado a la industria local debido al incremento del personal y a la responsabilidad social de consumir insumos nacionales en marcas internacionales, siendo base del desarrollo de una nueva matriz productiva que se vincula con el empleo directo e indirecto de centenares de personas que forjan el hacer cada parte, pieza y accesorio de una calidad persistente que permita que el producto final sea el adecuado y que no tenga nada que buscar o comparar con los vehículos importados en sus totalidad.

El desarrollo de la industria automotriz debe ser total, buscar la forma de capacitar a nuestro operarios para generar una marca nacional que sea parte de un proyecto general ecuatoriano que incentive a los cerebros ecuatorianos y a los inversionistas para que la tendencia de creación de un vehículo sea al 100% y así impulsar la sustentabilidad de acciones compartidas para la creación de un Hecho en Ecuador.

RECOMENDACIONES

Se requiere el respaldo e intervención del Gobierno para que la producción de vehículo se de en base a los materiales recurso humanos e insumos de procedencia 100% nacional para dé esa forma garantizar la calidad y exportaciones de vehículos de una marca netamente ecuatoriana, siendo productores de vehículos para las industrias y empresas del hemisferio Sur, con ello se garantiza a un incremento sostenido de la balanza de pago y un aporte directo a la mano de obra calificada que ostenta la oportunidad de servicio y de aprendizaje constante.

La participación de todos aquellos inversionista que buscan el empuje de un país próspero de manera de unir esfuerzo para crear una industria netamente ecuatoriano a que se vincule con la realización de modelos y diseños de vehículos que permitan el sustento de la matriz productiva y el aporte a la economía nacional a través de nuevos impuesto y la generación de empleo

La aplicación de normas, leyes y aporte a la inversión de la industria de vehículo en el Ecuador para garantizar la marca y el desarrollo de créditos para vehículos hecho en el Ecuador, para así garantizar que los recurso que demanda la generación de una nueva línea se aplique en una rentabilidad permanente que queda en el Ecuador y que genera nuevas obras de expansión y proyectos.

Motivar a sector de industria automotriz para que distribuyan los vehículos de marca ecuatoriana con el fin de darle la opción al usuario de escoger entre lo nacional y lo importado, ampliando además salvaguardias a las importaciones y un descuento o plazos extensos para la adquisición de vehículos producidos en el Ecuador.

Ir ampliando el aporte de la matriz productiva de las actuales ensambladoras para que se incremente la generación de empleo utilizando los insumos de las empresa nacionales en concordancia con el ensamblaje de vehículos de marca internacionales, así se detalla un incremento de los proveedores en beneficio del buen vivir de los involucrados.

BIBLIOGRAFÍA

- AEADE. (2008). *EL SECTOR EN CIFRAS*. Ecuador: Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador.
- AEADE, Asociacion de Empresas Automotrices del Ecuador. (2014). Anuario 2014. Quito.
- Araujo, A. (2015). Las ventas de autos bajaron 10,7% en 4 meses. Ecuador: Diario El Comercio.
- Armijo. (2011). *Analisis PEST*. Bogota: Planificacion Estrategica e indicadores de desempeño en el sector publico .
- Brito Osorio, V. G. (14 de Junio de 2015). VEntas de vehiculos. (A. Ricaurte, Entrevistador)
- Caicedo Marcela. (21 de Septiembre de 2011). Industria automotriz ecuatoriana crece gracias a exportaciones a Venezuela. *Diario el Comercio*, pág. 21.
- Censo Nacional Económico. (2010). Guayas y Pichincha lideran el mercado del sector automotriz en Ecuador. Ecuador: INEC.
- Del Rosario Pedro. (2011). Actividad de Ensamblaje en el Ecuador. Manta: Ediciones Figueroa.
- Diario El Telégrafo. (2015). \$ 285 millones en vehículos se dejarán de importar en 2015 (Infografía). Ecuador: El Telégrafo.
- El Telegrafo. (2015). En un año difícil, Ecuador puede lograr posiciones comunes en foros multilaterales. Ecuador: Diario El Telegrafo.
- El Universo. (2015). Vehículos en Ecuador, más caros que en países vecinos. Ecuador: El Universo.
- Enriquez, C. (2015). Tres empresas introducirán autos eléctricos al país. Ecuador: Diario El Comercio.
- Fred, R. D. (2000). Conceptos de Administración Estratégica. Mexico: Prentice Hall.
- Guarnan Alexis. (2004). Metodo Deductivo de la investigacion. Montevideo: Ediciones Lodeiro.
- Gutiérrez Antonio. (1997). Metodo Analitico de la investigacion. Cali: Ediciones Cadena.
- Holguin Ricardo. (2012). Las reformas de la industria automotriz. Quito: Ediciones Perez.
- Illescas Simón. (2005). Bibliografia. Caracas: Ediciones Tiban.
- Joaquín, G. (2015). *Industria automotriz duplica exportaciones al mercado venezolano.* Ecuador: Diario El Telegrafo.
- Mosquera, F. (2010). LA FRANQUICIA. Colombia: Revista MBA Eafit.
- Nacional, L. H. (2009). Las ventas de los vehículos importados se redujeron. Ecuador: La Hora Nacional.
- Neri, B. (2010). La historia de las Franquicias. México: decisioncolima.com Edición: 24 Agosto 2010
- Oswaldo Pacheco. (2004). *Metodos de Investigacion*. Asuncion: Ediciones Cabañas.
- Pacheco Gil. (2000). La Entrevista. Maracaibo: Ediciones Zambrano.
- PICCARDO, J., & PRIETO, A. (2012). VEHÍCULO ELÉCTRICO DE PRODUCCIÓN NACIONAL. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Ponce. (2012). La venta de autos cayó en un 9% hasta abril. Ecuador: Diario El Comercio.
- Presidentes de Automotores y Anexos. (2015). *Ajustes en el mercado de vehículos.* Ecuador: Diario El Comercio.
- ProEcuador. (2012). Analisis Sectorial Automotriz y Autopartes. Ecuador: ProEcuador.
- Revista Avance. (2012). *La industria automotriz marcha sobre ruedas*. Cuenca, Ecuador: Revista Avance.
- Sabino, C. A. (1986). El Proceso de Invesitgacion. Buenos Aires: Lumen / Hymanitas.
- Simón Illescas Prieto. (2007). Recoleccion de informacion. Garcilaso: Ediciones San Roman.

ANEXOS

Anexo 1 Aveo Emotion

Ilustración 14 Modelo Aveo Emotion Vehículo comercializado ensamblado en el Ecuador

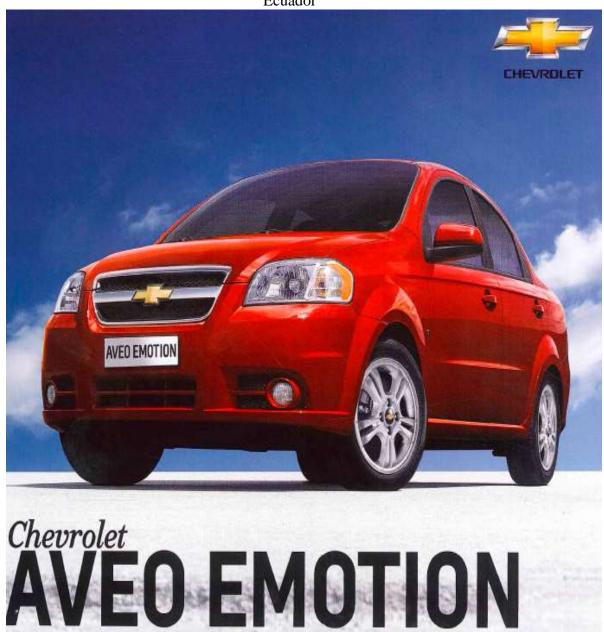


Ilustración 15 Características principales del Chevrolet Aveo

EQUIPAMIENTO/ESPECIFICACIONES TÉCNICAS AVEO EMOTION Interior Dimensiones exteriores (mm) ROWNEE ELS. Aire acondicionado Ancho total 1710 1 Asientos de cuero y paneles de tela Altura total 1505 Asientos delanteros tipo butaca abatibles con apoja cabeza . Distancia entre ejes 2480 Asientos posteriores con espaidar abaticle en proporción 60,40 con apaya cabeca . Largo total 4310 Computation a bords 1 Control nemera radio desda el timón Capacidades Radio AM / FM CO MP3, Eiperfantes y Jack Auxilian Vidries delenteras y posteriores eléctricas . Capacidad de carga (kg) 40 Techo corrediza incluye pulsador . Capacidad de tanque (L) 45 Pasajeras 5 Exterior Peso bruto vehicular (kg) 1,535 Espajos enterioras manuales eléctricos y desempañantes Peso Vacio (kg) 1/25 Parachoques delenters y posterior hodycelor Perrilla Frontal cromada Motor/Chasis/Mecánico Alerán posterior deportiro . Mator 1.61, de 4 cilindres DDHC 161/ Luces posteriores con lune transparente . Desplazamiento: 1598cc Espejas exteriores colegatibles en badycolor . Potencia: 103 hp @ 6,000 rpm Manijas exteriores de puertas cromadas . Torque: 144.1 Nm @ 3,500 rpm Uartas 185/55R15 Aines de 15° Dirección hidráulica de piñón y cremallera Suspension delantera independiente McPherson Seguridad Boisas de aire conductor y pesajero Suspensión trasara con eje de torsión . Barra de protección de acerc en puertas Transmisión manual de 5 velocidades Columna de dirección con absarción de impacto Amortiguadores hidráulicos telescópicos Estructura delentera y posterior con absorción de impacto Cinturones de seguridad delarteros retráctiles de tres puntos ajustables de altura Cinturones de seguridad notráctiles de tres puntos en los extremos y dos puntos en el centro en esiento posterior 1 Frence ABS ChevyStar Connect Alarma y apertura a distancia Bioqueo central . Compuerta posterior y tapa tanque de combustible con aperture remata desde el interior Mecanismo de apertura de capot desde el interior del vehículo Desempañador de vidrio posterior Protector de BCM (Cerebro) Terper stop

Luces para niebia

Anexo 2 Hyundai Accent

Ilustración 16 Modelo Hyundai Accent, Comercial y de lujo con equipamiento full innovaciones



Ilustración 17 Características del Hyundai Accent en materiales y accesorios



Anexo 3 Dmax

Ilustración 18 Camioneta exclusiva doble cabina de la marca Chevrolet D/MAX 15

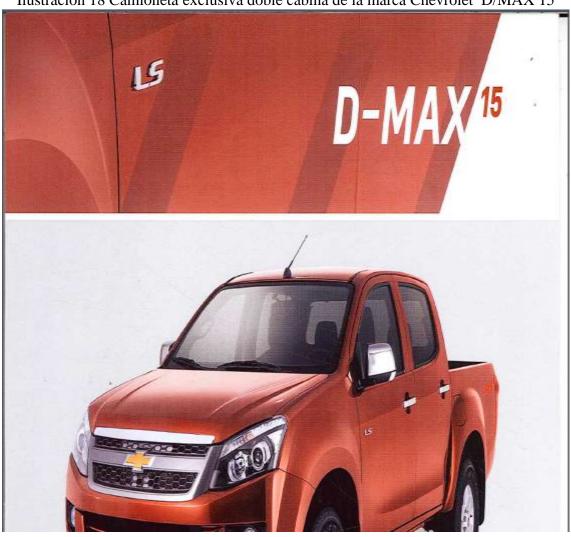


Ilustración 19 Tipo de camionetas dobles cabina DMAX DE GRAN ACEPTACION

COLORES					
(distrib)	and a	-m	The state of the s		
E					
Blanco	Dorado Gr	•		100	
2500000	C.USENI ASSO	Wi-	ata Negro	Rojo	Vino
MOTOR	4x4 CRD1	FULL 4x4 CRDI	EXTERIOR	4x4 CROI	FULL 4x4 CROI
Autorización c.c.	259	284	Fares Halógenos	\$	de Proyección
Velnulas	1	1i	Parachoques Delantero	Badycolar	Bedycoler
Potencia Neta (AP@rpm)	134 (9 3500	134 (9 3600	Espejos Retrovisores Laterales	Negros	Cromados con Direccionales
Tarque Neta (Magirpm)	294@1400-3000	294 (6 1400 - 2000	Kit de Orenaje de Combustible Diesel	\$	\$
Kinestapin .	00	CREI	Rites	Abmino St	Alaminio 16°
Transmission	Namual 5 Telocidades	Manual 5 Velocidades	Manijas Exteriores Tipo Barra	Negras	Cromadas
Tipo	Messe Frontages	Person a resourcess	Manijas Exteriores Balde	Negra Central	Cromada Central
Landadus Candadus			Quardapolnos Delanteros y Posteriores	S	\$
	Shift on the Fly	Shift on the Fly	Balde con Ganchos de Amarra	Interiores	Interiores
Tirección	Háriolica Pilón y Cremalera	Hidraulica Piñon y Cremallera	INTERIOR	4X4 CRDI	FULL 4x4 CROI
Suspensión Delantera	Independiente Tipo Boble Wishbone	Independiente Tipo Doble Wishbore	Volante con Emblema Chevrolet	Oretano	Cuero con Mandos del Radio
Suspensión Pesteriur	Rigida con Ballesta	Rigida con Ballesta	Palanca de Cambios	Uretano	Uretano
Franco Delanteros	Disco Ventilado	Disco Ventilado	Panel de Instrumentos con Acabados Metalizados		\$
Frenes Posteriores	leator	Tenter	Vidrios Electricas	\$	S
Francis Branques	Entre Asientus	Entre Asientus	Espejas Retrivisores	Nacuales .	Eléctricos y Plegables
Unite	245/75/86	25/75/86	Pantalla Información Tablero	\$	Con Nenú Interactivo
(CASANCHER PROPERTY OF THE	1002450	120000000000000000000000000000000000000	Calefactor	\$	
PESOS Y MEDIDAS	4x4 CRDI	FULL 4x4 CRDI	Aire Acondicionado	*	S
Peso Broto Vehicular (Vg)	250	2551	Porta Vasas Poertas Delantaras y Traseras	\$	\$
Capacidad de Carga (lig) Capacidad de Carga (lig)	1045	165	Porta Nases Panel Frontal (x2)	\$.	\$
Capacidad Eye Delantero (Ag)	1350	1250	Pariso CD WP3 - USB - Conesión Auxiliar + Parlantes	2 Parlantes	4 Parlentes
Capacidad Eje Posterior (Kg)	1070	1670	Asientos Delanteros	Tipo Butaca en Tela	Tipo Butaca en Tela
Largo Total (nm)	525	5295	Asientus Posteriores	Tipo Barco en Tela	Tipo Banco en Tela
Ancho Tatal (mm)	1660	1860	Apryabratos Central	2	
Alto Total (nm)	190	1790	funisación Interior	Techo	Techny Luz para Mapas
SEGURIDAD	4x4 CRDI	FULL 4x4 CROI	Limpia Parabrisas 2 Velocidades + Intermitente	\$	Intermitente Variable

Anexo 4 Furgonetas

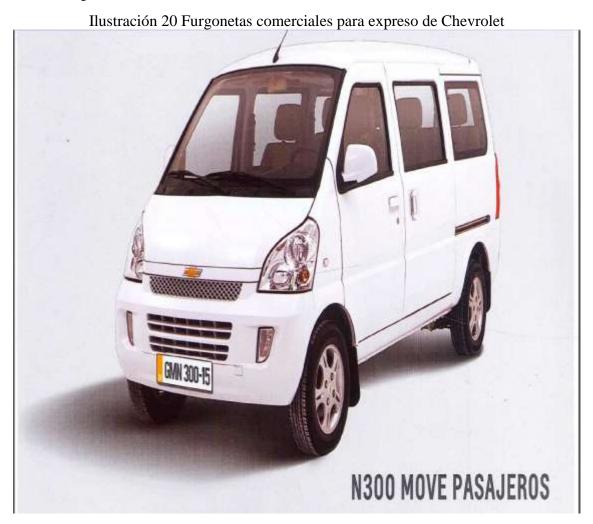


Ilustración 21 Características y tipos de furgonetas clásicas y modernas



KIA

KMOTOR S.A.

Gusyaquii, 20 de julio de 2015

Señores ACROMAX Ciudad

FACTURA PROFORMA

MARCA :

MODELO : RIO R SEDAN

VERSION : MECANICO

AÑO : 2015 COLOR : NEGRO

VALOR DE LA UNIDAD

Precio vehículo incluido IVA \$ 25.690

KIA.

Agradeciendo su atención

Saludos (

Ma Fernanda Quintero KIA MOTOR ORELLANA

TEL 0959158000

TEL: 042684007 EXT 103

Ma. Fernanda Guintero R.
ASESORA COMERCIAL
CEL.: 0959158000
TELF: 28680007 EXT 100



Ilustración 22 Sportage Active Tecnología de Punto y calidad



Ilustración 23 Sportage Active Motor con tecnología avanzada



Ilustración 24 Sportage Active Seguridad y cambios al andar, Frenos y garantías



Ilustración 25 Sportage Active Accesorios y variedades de colores



Ilustración 26 Sportage Active Descripción y características de un modelo exclusivo





2289-200

N° 1484351

Proforma de Vehículo

	Datos del Cliente	
Nombre Domicilio Teléfono Asesor Fecha Modelo	RICAUTE MONTALVO ALLAN MANUEL MALECON 2104 PISO 8 026034148 0000000000 Christian Marin 20/07/2015 D-MAX CRDI FULL AC 3.0 CD 4X4 TM DIESEL.	

Datos del Generales

Cantidad	Descripción	Precio Unitario
1	D-MAX CRDI FULL AC 3.0 CD 4X4 TM DIESEL.	38,383,93
	Accesorios	0.00
	Subtotal	
	I.V.A. Total Neto	4,606.07 42,990.00





¡ALLAN la cofización de tu nuevo Hyundai 4 Puertas Motor 1.6 Aire Acondicionado está aquil

Su belleza lo eclips a todo.

Gracias al nuevo Hyundal Accent no hay porqué renunciar al estilo, el rendimiento y la elegancia, simplemente porque se ha decidido conducir un vehículo compacto. Y es que, hasta hoy, no existia un automóvil compacto con prestaciones tan completas.



Planes de financiamiento

Valor del Vehículo: \$23990 Cantidad: 1

Valor Total: \$23990

OPCIÓN SOLICITADA: Entrada: \$6000 Cuotas: \$510 Plazo: 5 años

OTRAS OPCIONES:

Entrada: \$6000 Meses:48 Cuota: \$597

¡Ya es una realidad, este es tu Hyundai!

INCLUYE 2 ANOS DE SEGURO Y 2 ANOS DE DISPOSITIVO

Para comprar tu vehículo o solicitar más información contacta con tu asesor: MARIA ELENA MOREIRA

Teléfonos: 0983547580

Correo: mmoreira@asiacar.com.ec





¡ALLAN la cotización de tu nuevo Hyundai 5 Puertas 1.2 Transmisión Manual Full Equipo está aqui!

El Grand i10 fue diseñado en el centro europeo de Frankfurt, Alemania, con la finalidad de que sea un auto deportivo, moderno, sencillo, elegante, vivaz con el que se pueda manejar de una forma ágil y segura dentro y fuera de la ciudad y que además muestra un look mucho más radical en su diseño interno como externo.



Planes de financiamiento

Valor del Vehículo: \$22990 Cantidad: 1

Valor Total: \$22990

OPCIÓN SOLICITADA:

Entrada: \$5800

Cuotas: \$490

Plazo: 5 años

OTRAS OPCIONES:

Entrada: \$5800 Meses:48 Cuota: \$573

¡Ya es una realidad, este es tu Hyundai!

INCLUYE 2 ANGS DE SEGURO Y 2 ANOS DE DISPOSITIVO

Para comprar tu vehículo o solicitar más información contacta con tu asesor:

MARIA ELENA MOREIRA

Teléfonos: 0983547580

Correo: mmoreira@asiacar.com.ec

KIA

KMOTOR S.A.

Gusyaquii, 20 de julio de 2015

Señores ACROMAX Ciudad

FACTURA PROFORMA

MARCA

KIA

#

1

MODELO

RIO R SEDAN

VERSION

MECANICO

AÑO

2015

COLOR

NEGRO

VALOR DE LA UNIDAD

Precio vehículo incluido IVA

\$ 25.690

Agradeciendo su atención

Saludos

Ma Fernanda Quintero

KIA MOTOR ORELLANA

TEL 0959158000

TEL: 042684007 EXT 103

Mo. Fernanda Guintero R. ASESORA COMERCIAL CEL.: 0952158000 TELF: 2584007 EXT 103

Ilustración 27 Encuestas a experto y conocedores de la industrias ensambladoras Chevrolet



Ilustración 28 Encuesta experto en Hyundai

